

**NEXEN** NEXEN TIRE  
we got you

2026년 사보 여름호 표지는 넥센타이어 창녕공장을 배경으로 했습니다. 세계 최고 수준의 설비와 첨단 기술을 갖춘 창녕공장은 친환경·초고성능 타이어를 생산하며 글로벌 시장을 견인하는 핵심 생산기지입니다. 태양광 패널을 활용한 친환경 에너지 시스템을 갖춘 창녕공장을 시원한 물놀이와 여름 휴양이 어우러진 공간으로 재해석해 여름의 활기를 담아냈습니다.



\* QR코드를 스캔해서  
퀴즈 이벤트에 참여해 보세요.



**숨은그림찾기 EVENT!**

표지 속 풍경 곳곳에는 사보 '헬로우 넥센'이 숨어 있습니다. 과연 몇 권의 사보가 숨겨져 있을까요?  
여름호 사보와 함께 찍은 인증사진 & 정답을 보내주신 분들 중 추첨을 통해 선물을 드립니다~

이렇게!



숨은그림찾기 이벤트!

뒤표지 참고



# CONTENTS

2026 SUMMER VOL.104



- 04 **톡!톡!**  
상반기 제 점수는요?
- 08 **씬 스틸러**  
무해한 서열이 만드는 완벽한 케미스트리  
관찰형 예능으로 배우는 '관계'의 기술
- 14 **히어로의 현장일지**  
신속 대응으로 골든타임 사수!  
YP생산1팀 (YP)압출파트 박병욱 조장
- 16 **일잘러의 실전 노트**  
다름을 강점으로!  
최고의 팀워크로 함께 나아가는 '대구권역'
- 20 **넥센다움을 찾아서**  
넥센인의 일하는 방식!  
'업무 우선순위' 편
- 24 **팀빌딩 프로젝트**  
이해를 통해 하나가 되는 시간  
T&S영업본부 튜브영업1팀 버크만 진단



## STATION 1

- 30 **TIRE TECH**  
정비는 정확하게, 신뢰는 단단하게!  
타이어테크 선운점
- 34 **NEXT LEVEL STORY**  
타이어의 가치를 높이는 선택  
넥스트레벨 렌탈 시스템
- 36 **우리 부서 파이팅!**  
소중한 팀원들과 에너지 충전!  
지친 오후 웃음 '빵긱' 간식 이벤트
- 40 **CSR 1**  
현혈로 전한 생명의 온기  
보건복지부 장관상 수상-현혈증서 기증
- 42 **CSR 2**  
새로운 책임, 더 큰 실천으로!  
양산·창녕공장 승진자 사회공헌 봉사활동
- 44 **좋은 넥센인 도감**  
엄지척 부르는 한 곳 '비즈니스 매너'  
좋은 넥센인 도감 VOL.3

## STATION 2

- 50 **레벨업 다이어리**  
유형별 아웃 증후군 극복! 멈춘 물입 다시 깨우기
- 54 **SI 인사이트**  
회의록 정리는 'SI' 막내에게  
상황 따라 골라 쓰는 SI 회의록 톨
- 58 **럽럽 패밀리**  
소중한 나의 가족에게 전한 특별한 케이크
- 62 **보디 시그널**  
뇌 나이가 어때서?  
일상 속 습관으로 점검하는 뇌 건강
- 64 **CULTURE**  
창녕, No.1의 시작  
넥센인의 길 [창녕] 편
- 68 **ISSUE 1**  
함께 이룬 성장, 새로운 도약을 향해  
'넥센타이어 창립 84주년 기념식'
- 70 **ISSUE 2**  
드라마 밖으로 나온 <넥생> 배우들의  
역조공 이벤트 현장!
- 72 **ISSUE 3**  
건강한 윤리문화를 위한 우리의 노력  
'2026 윤리 실천 주간'
- 74 **ISSUE 4**  
더 넓은 공간, 더 빠른 공급!  
유립공장 자동화 창고 증설
- 76 **NEWS**  
2026년 상반기 주요 이슈
- 83 **한 장 놀이터**  
자동차 만들기 챌린지 이벤트



www.nexentire.com



2026 SUMMER (통권 104호)  
 정보간행물 신고번호 양산, 바00008 신고일자 2016년 9월 29일  
 발행인 강호찬 발행일 2026년 7월 1일 발행처 경남 양산시 충렬로 355 넥센타이어(주)  
 담당 인재개발팀 전재갑 팀장, 신혜리 책임 기획 및 출판 (주)대동기획 02-2269-3613  
 ISSN 2765-2904

본 사보의 표지 및 내지는  
FSC® 인증 종이를 사용하였습니다.

이 책에 쓰인 글과 사진은 작가의 의견에 따른 것으로 넥센타이어의 의견과 일치하지 않을 수 있습니다.  
책에 쓰인 글과 사진을 재사용하려면 <헬로우 넥센>과 저작권자 양측의 동의를 얻어야 합니다.



# 상반기 제 점수는요?

한 해의 반환점을 지나온 넥센인들. 누군가는 목표를 향해 달렸고, 누군가는 소소한 일상 속에서 웃음을 발견했다. 바쁜 하루 속에서도 자신만의 몰입과 즐거움, 그리고 뿌듯한 순간을 차곡차곡 쌓아왔다. 별점보다 더 솔직한, 넥센인들의 상반기 이야기를 담아본다.

영상 편집 작업과 SNS 기록 남기기  
기획조정팀 박인혁 수석

계획만큼은 누구보다 열심히 세우기  
CP환경안전팀 김상림 사원

여름을 목표로 주 5회 운동하며 꾸준히 몸 만들기  
개발지원팀 서용준 사원

틈날 때마다 영어 공부에 매진하기  
품질보증팀 신영민 사원



새로운 팀에서 신속하게 업무 감각 익히기  
(유)OE PM팀 정윤정 선임

나를 가장 웃게 한 순간

아이들과 함께 뛰었던 5Km 영상을 편집해 보여줄 때  
기획조정팀 박인혁 수석

일상의 압박을 잠시 내려놓고 마음껏 즐겼던 순간들  
CP환경안전팀 김상림 사원

자격증 취득을 목표로 공부하기  
아시아영업지원팀 이주은 사원

신입사원을 위한 교육 콘텐츠를 만들기  
한국고객만족실 유민 책임

매주 책 두 권 읽는 습관 만들기  
아시아영업지원팀 진민경 사원

오랜만에 친구들과 함께 떠난 우정 여행  
품질보증팀 신영민 사원

7대 이상으로 주식 성과가 좋았던 순간  
개발지원팀 서용준 사원

해외여행에서 온전한 자유를 만끽했던 시간  
(유)OE PM팀 정윤정 선임

하루도 빼놓지 않고 뉴스 챙겨보기  
개발지원팀 YP개발지원파트 정진석 파트장

중학생 두 아이의 중간고사 기간, 학생 모드로 함께 공부하기  
제품평가팀 이영남 사원

여행 관련 서적 탐독하기  
한국OE개발팀 백인혁 연구원

일본 오비히로에서 눈 덮인 언덕 계단을 설매 타듯 내려왔던 동화 같은 순간  
아시아영업지원팀 이주은 사원

앞니가 두 개나 빠져 고기를 못 먹겠다고 우는 막내의 귀여운 투정에 가족 모두 웃음이 터졌던 순간  
한국고객만족실 유민 책임

《극생》 마지막화를 기념해 배우들의 커피 간식 역조공 이벤트가 열린 날  
아시아영업지원팀 진민경 사원

초등학교에 입학한 아이가 학교를 소개해준다는 문구점과 뱀기 기케부터 안나하던 순간  
개발지원팀 YP개발지원파트 정진석 파트장

아내와 단둘이 떠난 제주 여행에서 오랜만에 연이하던 감정을 다시 느꼈던 시간  
제품평가팀 이영남 사원

오랜만에 친구와 만나 근황을 나누며 여유를 즐긴 시간  
한국OE개발팀 백인혁 연구원

도쿄마라톤 풀코스  
(42.195km)를 완주한 일  
기획조정팀 박인혁 수석

유가가 오르기 전 초특가  
항공권 예매에 성공한 것  
CP환경안전팀 김상림 사원

꾸준한 운동으로 몸의 변화를 체감하고  
주식에서도 좋은 결과를 얻은 것  
개발지원팀 서용준 사원

매일 조금씩 이어온 영어 공부 습관  
덕분에 어학 성적이 오른 일  
품질보증팀 신영민 사원

오래  
기억하고 싶은  
뿌듯한 일

스크립트 없이  
장시간 발표를 무사히  
마친 일  
아시아영업지원팀 이주은 사원

가족과 함께 세운  
새해 목표를  
하나씩 이루어나간 것  
한국고객만족실 유민 책임

새롭게 입사해  
안정적으로  
인수인계를 마친 일  
아시아영업지원팀 진민경 사원

격주마다 도서관에 들러 책  
읽는 시간을 꾸준히 만든 것  
개발지원팀 YP개발지원파트  
정진석 파트장

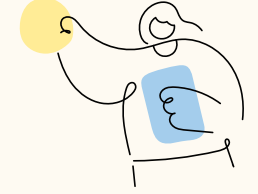
상반기 최고의 성과는  
두말할 것 없이 선임 진급!  
(유)OE PM팀 장윤정 선임

못 이기는 척 새 식구로 들인 말티푸 덕분에  
사춘기 아이들과의 공감대부터 가족의 웃음까지  
함께 늘어난 일  
제품평가팀 이영남 사원

왕복 30km  
한강 자전거길을 완주한 일  
한국OE개발팀 백인혁 연구원

## 나의 상반기 총평 \*

★ 1점  
즐거움은 짧고 체력 고갈의  
여운은 길었던 상반기  
CP환경안전팀 김상림 사원



★★★★★ 5점  
세계 6대 마라톤 도전을 향한  
첫걸음을 내딛은 상반기  
기획조정팀 박인혁 수석

★★★★☆ 4.5점  
꾸준한 운동과 목표를 향한 노력 속에서  
스스로의 성장을 느낀 상반기  
개발지원팀 서용준 사원

★★★ 3점  
조금은 숨을 고르며 일상의  
균형을 돌아본 시간  
품질보증팀 신영민 사원

★★★★★ 5점  
심 없이 달려온 나 자신에게  
따뜻한 격려를 건넨 상반기  
아시아영업지원팀 진민경 사원

★★★★★ 5점  
스스로 가장 든든한  
내 편이 되어 마음을  
다독인 상반기  
(유)OE PM팀 장윤정 선임

★★★★☆ 4.5점  
성장의 가능성을 확인하며  
다음 단계로 나아간 시간  
아시아영업지원팀 이주은 사원

★★★★★ 5점  
작년보다 가족과  
더 다정한 시간을 쌓아간  
상반기  
제품평가팀 이영남 사원

★★★★☆ 4.5점  
모든 순간에 감사하며  
하루하루를 소중히 보낸  
상반기  
한국고객만족실 유민 책임

★★★★ 4점  
스트레스는 덜고 알차게  
채워간 상반기  
한국OE개발팀 백인혁 연구원

★★★ 3점  
작은 시도들을 하나씩  
이어가며 변화를  
만들어간 전환기  
개발지원팀 YP개발지원파트  
정진석 파트장



# 무해한 서열이 만드는 완벽한 케미스트리

## 관찰형 예능으로 배우는 '관계'의 기술

대한민국 예능의 판도가 바뀌고 있다. 최근 안방극장을 사로잡은 키워드는 다름 아닌 '무해한 관계성'이다. 서로의 부족함을 묵묵히 채워주고, 세대를 뛰어넘는 신뢰로 연대하는 인물들의 모습은 시청자에게 편안한 웃음과 안정감을 선사한다. <구기동 프렌즈>, <꽃보다 청춘: 리미티드>, <언니네 산지직송 in 칼라페> 등 화제의 예능 속 인물들을 만나 중간·막내 라인으로 나눠, 건강한 조직을 만드는 '관계의 인사이트'를 들여다본다.

### '연대'의 가치

사람과 사람이 만들어내는 좋은 관계는 조직을 움직이는 가장 큰 힘이다. 서로의 강점을 인정하고 부족한 부분을 자연스럽게 채워갈 때 협업은 더 단단해지고, 성과 역시 커진다. 반대로 경쟁에만 집중해 서로를 밀어내는 관계는 쉽게 지치고 작은 갈등에도 흔들리기 마련이다. 최근 TV 예능에서도 갈등보다 신뢰와 배려, 팀워크를 바탕으로 함께 성장하는 관계 중심 서사가 시청자들의 공감을 얻고 있다.

누군가는 중심을 잡고, 누군가는 사람과 사람을 이어주며, 또 누군가는 팀에 새로운 활력을 더하는 등 각자의 역할이 어우러질 때 조직은 훨씬 유연하고 단단해진다.

: 꽃보다 청춘 :



: 언니네 산지직송 :



: 구기동 프렌즈 :





“  
어디냐~  
시골 민박집도 괜찮아!  
〈꽃보다 청춘: 리미티드〉 정유미



“  
오랫동안 맞추다 보니  
이제는 말하지 않아도 눈빛만으로  
서로가 뭘 필요로 하는지 알죠.  
부족한 건 채워주면 되지.  
〈언니네 산지직송 in 칼라페〉 엄정아

**Chemistry 01**

**포용의 말이라인**

모두가 지쳐 말수가 줄어든 순간 먼저 “괜찮아, 다시 해보자”며 분위기를 다독이고, 갑작스러운 돌발 상황에서도 긍정적인 한마디로 팀에 활력을 불어넣는 사람이 있다. <언니네 산지직송 in 칼라페>의 엄정아와 나이에 빗대 ‘포포(44)누나’라는 별명으로 불린 <꽃보다 청춘: 리미티드>의 정유미가 바로 그런 말이라인이다.

두 사람의 공통점은 결코 앞에서 지시하거나 군림하지 않는다는 점이다. 오랜 경험을 바탕으로 큰 방향을 제시하되, 실무를 맡은 동생들을 믿고 맡긴다. 실수가 생겨도 “그럴 수 있지”, “다시 해보자”라며 한 번 더 기회를 주고 든든한 버팀목이 되어준다. 이처럼 리더가 믿고 기다려주는 분위기를 만들 때 팀원들도 눈치를 보기보다 자신의 역량을 마음껏 발휘할 수 있다.

**Chemistry 02**

**소통의 완충지대 중간라인**

분위기가 어색해질 때 재치 있는 한마디로 웃음을 만들거나, 녀석과 여유로 만이와 막내 사이를 자연스럽게 오가며 분위기를 풀어주는 캐릭터는 유독 눈길을 끈다. 한 걸음 뒤에서 팀의 균형을 맞추는 ‘중간라인’의 존재는 모두를 편안하게 만드는 힘이 있다.

<언니네 산지직송 in 칼라페>의 박준면과 <꽃보다 청춘: 리미티드>의 박서준은 대표적인 ‘소통의 허리’다. 만이의 의도를 빠르게 이해해 돕고, 막내들의 에너지를 자연스럽게 받아주며 팀의 균형을 맞춘다. 동갑내기들이 모인 <구기동 프렌즈>에서는 장도연이 그 역할을 톡톡히 해낸다. 스스로 돋보이기보다 팀 전체가 빛날 수 있도록 조율에 집중하는 모습이 인상적이다. 이렇듯 든든한 중간라인이 있는 팀은 예상치 못한 위기나 돌발 상황에서도 쉽게 흔들리지 않는 저력을 보여준다.

“  
혜윤이거 하나 남기고  
덱스 것까지 부탁드릴게요~  
〈언니네 산지직송 in 칼라페〉 박준면



“  
분위기 너무 무거워지면  
누군가는 중간에서  
웃겨주어야 하잖아요.  
〈구기동 프렌즈〉 장도연



Chemistry 03

활력 돋는 막내라인

무거워진 분위기 속에서도 밝은 리액션으로 모두를 웃게 만들고, 누구보다 먼저 굿은일에 나서는 막내들은 팀에 새로운 활력을 불어넣는 존재다. 주눅 들기보다 특유의 에너지와 적극적인 태도로 팀 분위기를 환기하는 이들의 캐릭터는 예능에서 빠질 수 없는 인기 요소다.

<꽃보다 청춘: 리미티드> 최우식, <언니네 산지직송 in 칼라페> 김혜윤과 텍스, <구기동 프렌즈>의 경수진은 대표적인 막내라인이다. 이들은 단순히 '지시 이행'에 머무르지 않는다. 해야 할 일에 망설임이 없으며, 씩씩한 태도로 선배들의 자발적인 참여까지 이끌어낸다. 막내라인이 뿜어내는 신선한 활력은 팀에 새로운 바람을 불어넣고, 조직 전체를 한층 더 생기 있게 만든다.

“ 포포누나~ 솔직히 우리 셋은 뭐 안 해도 재밌잖아요! <꽃보다 청춘: 리미티드> 최우식 ”



“ 저 뭐든지 다 해낼 수 있어요! <언니네 산지직송 in 칼라페> 김혜윤 ”



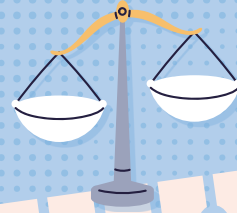
MY POSITION

관계 속 나는 어떤 포지션일까?

**튼튼한 책임형 막내라인**

- 누가 시키지 않아도 먼저 챙기는 편이다
- “일단 얘기해봐”라는 말을 자주 하는 편이다
- 책임질 사람이 없으면 내가 기꺼이 맡는다
- 팀원들의 상태나 감정을 잘 살핀다
- “내가 해야 마음이 놓인다”는 생각이 있다

\*4개 이상: 든든한 책임형, 조직에서 자연스럽게 중심축 역할을 맡는 타입. 다만 혼자 짊어지는 습관이 피로로 이어질 수 있다.



**균형 감각 탁월한 조율형 중간라인**

- 상황에 따라 사람들 사이를 조율하는 편이다
- 어느새 팀 고민 상담가 역할을 맡고 있다
- 위아래 분위기를 자연스럽게 이어주는 편이다
- 누구와도 무난하게 잘 지내는 편이다
- 분위기에 따라 말투나 태도를 조절한다

\*4개 이상: 팀 안에서 연결고리 역할을 잘하는 타입이다. 대신 자기 의견을 뒤로 미루는 경우도 많다.

**에너지와 유연성이 강한 활력형 막내라인**

- 새로운 분위기나 변화에 비교적 빠르게 적응한다
- 궁금한 건 바로 물어보는 편이다
- 아이디어를 자유롭게 던지는 걸 좋아한다
- 사람들에게 도움받는 데 큰 거리낌이 없다
- 팀 분위기를 밝게 만드는 편이라는 말을 듣는다

\*4개 이상: 조직 분위기를 부드럽게 만들고 새로운 흐름을 만드는 데 강점이 있다.



# 숨은 영웅을 찾다

응급상황에서는 침착한 대응이 무엇보다 중요하다. 양산공장에서 쓰러진 화물차 운전기사를 발견한 YP압출파트 박병욱 조장. 위급한 순간 보여준 신속한 판단과 책임감 있는 행동으로 한 생명의 골든타임을 지켜냈다.

## 화물기사님이 전한 감사 편지

To. 박병욱 조장님께

안녕하세요. 당시 도움을 받았던 화물기사입니다.

그날 작업 전 커피를 마신 뒤 차로 돌아가던 중 갑자기 식은땀이 나고 호흡이 힘들어졌습니다.

이후의 기억은 거의 남아 있지 않지만, 나중에 당시 상황을 전해 듣고서야 얼마나 위급한 순간이었는지 알게 되었습니다. 갑작스러운 응급상황 속에서도 조장님께서 침착한 대처로 119 신고와 병원 이송까지 신속하게 도와주셨다고 들었습니다. 덕분에 골든타임을 놓치지 않고 스텐트 시술을 받을 수 있었습니다. 20년 넘게 양산공장을 오가며 일하는 동안 넥센타이어 임직원분들의 친절함을 늘 느껴왔지만, 이번 일을 겪으며 그 따뜻한 마음을 더욱 깊이

실감했습니다. 그날의 도움과 배려는 평생 잊지 못할 것 같습니다. 박병욱 조장님을

비롯해 함께 도움을 주신 넥센타이어 모든 분들께 진심으로 감사드립니다.

-화물기사 허 민 드림-



YP생산팀 (YP)압출파트 박병욱 조장



사람을 먼저 생각하는 넥센인의 책임감을 보여준 순간이었다고 생각합니다. YP생산부문 김영두 부문장

“ 누군가의 생명을 지키는 일, 우리 모두의 일이라고 생각했습니다 ”

YP생산팀 (YP)압출파트 박병욱 조장

## 박병욱 조장의 현장일지



**발견 12:42**  
의식을 잃고 쓰러진 화물기사 발견



**초기 대응 12:43**  
의식과 호흡을 확인하며 말을 걸어 상태 확인



**신고 12:44**  
즉시 119와 사업장 관리실에 상황 전달



**응급조치 12:45~12:48**  
몸을 주무르며 의식을 유지하도록 조치



**후속 대응 12:50~**  
구급대 인계 후 상황 공유 및 현장 점검 실시

### MINI INTERVIEW YP생산팀 (YP)압출파트 박병욱 조장

**Q** 당시 상황은 어떠했나요?

현장에서 업무를 보던 중 멀리 화물차 옆에 누군가 쓰러져 있는 것이 보여 곧바로 달려갔습니다.

**Q** 가장 먼저 든 생각은 무엇이었나요? 이후 어떤 조치를 취하셨는지 궁금합니다.

119 신고가 먼저 떠올랐습니다. 위치와 환자 상태를 설명한 뒤, 동료와 함께 환자분의 팔다리를 주무르며 계속 말을 걸었습니다. 다행히 119 구급대가 신속하게 도착해 안전하게 인계했습니다.

**Q** 평소 응급상황 대응이나 안전 관련 교육을 받아보신 경험이 있으신가요?

회사에서 진행하는 심폐소생술 교육과 응급처치 교육이 큰 도움이 되었습니다. 반복적인 교육 덕분에

당황하지 않고 대응할 수 있었던 것 같습니다.

**Q** 이번 일을 통해 유공 포상을 받으셨는데 어떤 의미로 남았나요?

누구라도 했을 일이라고 생각합니다. 다만, 이번 일을 계기로 응급대처의 중요성을 실감한 만큼, 기회가 된다면 관련 행동 요령을 더 배워나가고 싶습니다.

**Q** 응급상황 대처와 관련해 현장 근무자들에게 전하고 싶은 말씀이 있으신가요?

누구나 예기치 않은 응급상황을 마주할 수 있습니다. 평소 응급처치와 기본 대응법을 익혀두는 것이 중요한 이유입니다. 실제 상황에서는 그 작은 준비가 큰 차이를 만듭니다.

### 이것만은 꼭! 사업장 비상상황 대응 요령

\*자료: 소방청 "생활응급처치 길라잡이"

**안전 확보**  
주변 위험 요소를 확인하고 본인과 환자의 안전 확보

**의식·호흡 확인**  
환자에게 말을 걸어 반응을 확인하고 호흡 상태 살피기

**119 신고**  
응급상황 발생 위치, 환자 상태를 정확하게 전달

**응급처치**  
119 상황요원의 안내에 따라 필요한 응급처치 실시

**구급대 인계**  
환자 상태와 발생 경위를 구급대원에게 상세히 전달

**사내 보고 및 후속 조치**  
소속 부서 및 안전관리 담당자에게 상황 보고

※ 위 내용은 일반적인 응급상황 대응 절차이며, 상황에 따라 우선순위는 달라질 수 있습니다. ※ 마지막 단계는 사업장 내 안전관리 절차를 반영한 내용입니다.

# 다름을 강점으로! 최고의 팀워크로 함께 나아가는 '대구권역'

대구권역은 서로 다른 경험과 강점을 가진 구성원들이 하나의 목표를 향해 함께 달려가는 조직이다. 목표를 향한 강한 의지와 '혼자가 아닌 우리'라는 협업 문화 속에서 꾸준히 성과를 만들어온 대구권역. 그들이 말하는 일하는 방식과 팀워크의 비결을 들어봤다.

## 대구권역의 일잘러 포인트!



### Team Power 1

'경험은 나누고, 패기는 더하고!'

- 다양한 연차와 경력을 존중하며 서로의 강점 적극 공유
- 선배의 노하우와 후배의 새로운 시각이 자연스럽게 융합
- 세대를 넘어 배우고 성장하는 협업 문화 정착
- 경험과 패기가 어우러져 시너지 창출

### Team Power 2

'함께 만든 시너지를 현장으로!'

- 명확한 목표를 향해 함께 움직이는 팀워크
- 어려운 업무도 함께 고민하고 해결하는 협업 중심의 조직문화
- '우리의 성과'를 먼저 생각하는 자세
- 서로의 강점을 적극 공유하며 시너지 창출

## MINI INTERVIEW

“내 일보다 ‘우리의 목표’를 먼저 생각합니다”

### Q 대구권역이 중요하게 생각하는 ‘일하는 방식’은 무엇인가요?

목표 달성은 의무라고 생각합니다. 끝까지 이루겠다는 의식과 실행력이 가장 중요하다고 믿습니다. ‘매출의 성지, 100%의 민족’이라는 슬로건도 이러한 대구권역의 다짐을 담고 있습니다.

### Q 대구권역만의 특징이나 강점, 노하우가 있다면 소개 부탁드립니다.

“대구에서 잘하면 전국에서도 잘한다.” 대리점주님들께 자주 듣는 말입니다. 그만큼 치열한 영업 현장에서 차별화된 업무 역량과 탄탄한 영업력, 그리고 끈끈한 팀워크를 인정받고 있습니다. 이러한 평가를 받을 수 있는 원동력은 대구권역 구성원 모두가 같은 목표를 향해 함께 움직이는 문화에 있다고 생각합니다. 총 8명의 구성원으로 연차와 경력이 모두 다르지만, 서로 다른 경험과 강점을 존중하며 자연스럽게 조화를 이루고 있다는 점이 가장 큰 경쟁력입니다. 어려운 업무도 함께 고민하고 적극적으로 소통하며 해결해 나가는 문화가 자리 잡고 있습니다.

### Q 팀원들에게 가장 강조하는 부분은 무엇인가요?

올해는 대내외적으로 여러 도전과제가 있지만, 이런 때일수록 ‘혼자보다 함께 힘을 모으는 협업이 중요’하다고 강조합니다. 서로의 강점을 살려 협업하고, 함께 문제를 해결하며 목표를 향해 나아가는 경험은 회사 업무는 물론 앞으로의 삶에서도 큰 자산이 될 것이라고 믿습니다.

### Q 앞으로 만들어가고 싶은 팀의 모습이나 목표가 궁금합니다.

목표에 대한 의식과 해내겠다는 의지를 더욱 단단히 다지고 싶습니다. ‘혼자가 아닌 우리’라는 마음으로 모든 업무에 임하고, ‘내가 어떤 도움을 줄 수 있을까’를 먼저 고민하는 팀이 되는 것이 목표입니다. 어떠한 환경 속에서도 함께 힘을 모아 목표를 반드시 달성하는 대구권역을 만들어 가겠습니다.



롤링페이퍼로 전하는 대구권역의 시너지

## 대구권역 8인 8색 일잘러 종합세트!

대구권역의 가장 큰 경쟁력은 사람!  
서로를 향한 신뢰와 애정으로 뭉친  
8명의 일잘러들이 직접 꿈은 동료의  
강점 소개를 통해 대구권역만의 끈끈한  
팀워크와 매력을 만나봅니다.



### ② 임현규 수석

#### 빈틈 제로 영업 장인

- 대형 거래처 해결사
  - 복잡한 업무도 핵심만 정확히 짚는 통찰력
  - 무엇이든 믿고 맡기는 PRO
- #대형점 마스터 #유머가 남달라  
#올라운드 플레이어 #핵심축극 #믿음 땀방

### ① 홍연승 권역장

#### 뜨거운 열정으로 권역을 이끄는 든든한 리더

- 매출 100%는 의무, 따뜻함과 세심함은 기본
- 언제나 팀의 중심에서 방향을 제시하는 길잡이
- '모든 책임은 내가 진다'는 믿음직한 리더

#진짜 LEADER #대구권역의 든든한 방패  
#대구권역의 총 사령관 #이보다 더 잘할 순 없다 #흔들림 없는 버팀목



### ③ 유재훈 책임

#### 팀 분위기를 책임지는 긍정 에너지이저

- 건강 에너지와 유쾌함 담당
- 어려운 업무도 끈기 있게 해결
- 팀을 웃게 만드는 분위기 메이커

#건강에너지 담당 #장신의 건강남 #무한긍정에너지  
#아이폰 말고 어른폰 #국밥 같은 든든함

### ④ 강호찬 수석

#### 대구권역의 허리를 책임지는 핵심 플레이어

- 위기의 순간 더욱 빛나는 결정력
- 없어서는 안 될 존재
- 조용하지만 강한 실행력

#대구권역의 비주얼 담당 #숨은 공로자  
#신속정확 업무 달인 #공격형 미드필더  
#대구권역의 맥아더 장군 #활력 충전 담당



### ⑤ 김범수 사원

#### 밀어주고 품어주는 친화력 만렙

- 먼저 다가가는 아이스브레이커
- 누구와도 금세 가까워지는 친화력
- 신입 같지 않은 든든함

#대구권역의 이사부 장군 #등장만 해도 영업이 되는 영업사원  
#아이스브레이킹 담당 #능수능란함



### ⑥ 구민수 사원

#### 궁금증 해결사이자 데이터 박사

- 작은 질문도 진심으로 답하는 멘토
- 꼼꼼함과 계획성이 강점
- 디테일이 살아 있는 영업왕

#모르는 건 끝까지 파고드는 스타일  
#대구권역의 퇴계 이황 #친절멘토 담당  
#구GPT #박학다식



### ⑦ 최재환 사원

#### 말보다 행동으로 보여주는 책임감

- 무엇이든 시키면 믿고 맡길 수 있는 실행파
- 대구권역의 믿음직한 기대주
- 묵직한 존재감

#믿음직한 동기 #올웨더 타이어 같은 신입사원  
#무엇이든 시켜만 주세요!



### ⑧ 이태현 사원

#### 패기와 웃음을 더하는 막내

- "다음은 뭘 할까요?"를 먼저 묻는 추진력
- 밝은 에너지로 팀에 활력을 더하는 존재
- 함께 성장하는 든든한 후배

#대구권역 마스코트 #열정 풀출전 #긍정 메이커  
#맑은광 막내 #외유내강의 에겐남



# ONE TEAM, DAEGU!



# 넥센인의 일하는 방식! ‘업무 우선순위’ 편

● 참여자 총 176명  
● 참여기간 5월 21일 ~ 27일

동시에 여러 업무가 주어졌을 때 우선순위를 정하는 기준은 무엇인가요? 마감일, 중요도, 업무 난이도 등 넥센인들의 선택 속에는 각자의 일하는 방식이 담겨 있습니다. 설문으로 확인한 넥센인들의 업무 우선순위 DNA, 함께 살펴볼까요?



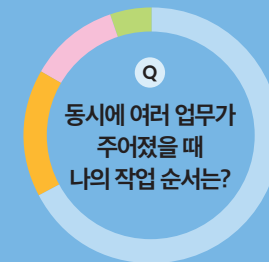
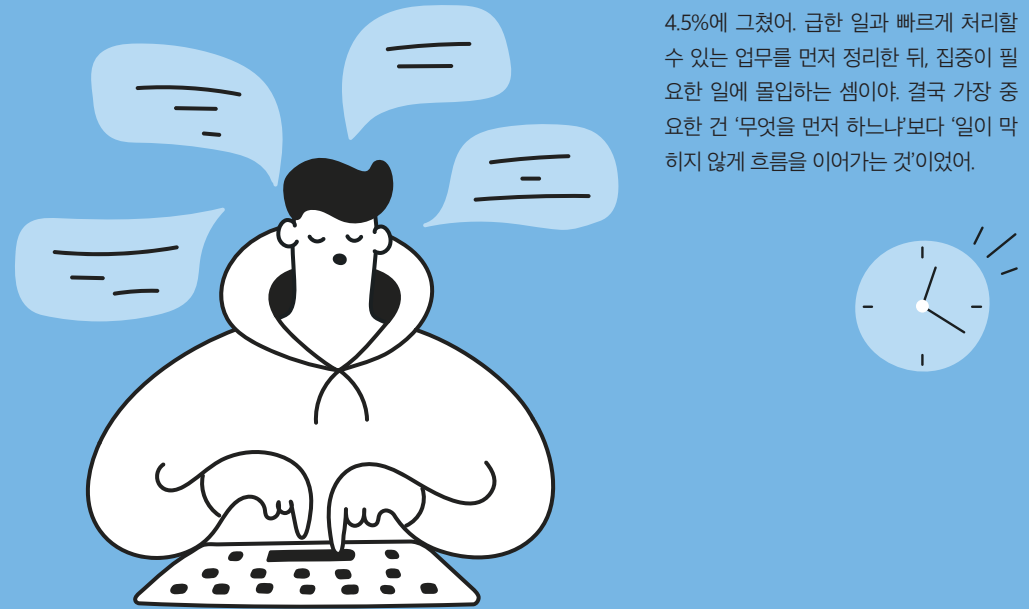
## 빈틈까지 알차게 채우는 일의 우선순위!

일잘러 넥센인들은 많은 업무를 어떤 방식으로 처리할까? 설문 결과를 보니 넥센인들의 답은 조금씩 달라도 방향은 하나야. 우선순위는 유연하게, 체크는 꼼꼼하게, 결과는 완성도 높게! 결국 일은 똑똑하게 하고, 결과는 빈틈없이 챙기는 거지.

### 넥센's 일머리

## 마감이 먼저! 빠르게 처리해야 하는 급한 일부터!

동시에 여러 업무가 주어진 상황에서 넥센인들의 선택 기준은 ‘마감이 임박한 업무(73.9%)’가 압도적이야. 급한 일부터 해결한 뒤 ‘빠르게 끝낼 수 있는 쉬운 업무(10.8%)’, ‘협업·소통이 필요한 업무(6.8%)’를 차례로 처리하지. ‘시간과 집중이 필요한 어려운 업무’를 먼저 선택한 비율은 4.5%에 그쳤어. 급한 일과 빠르게 처리할 수 있는 업무를 먼저 정리한 뒤, 집중이 필요한 일에 몰입하는 셈이야. 결국 가장 중요한 건 ‘무엇을 먼저 하느냐보다’ ‘일이 막히지 않게 흐름을 이어가는 것’이었어.



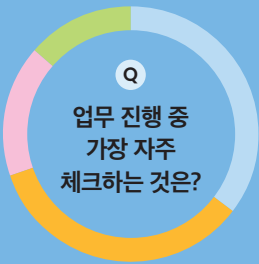
마감이 임박한 업무부터	73.9%
빠르게 끝낼 수 있는 쉬운 업무부터	10.8%
협업·소통이 많이 필요한 업무부터	6.8%
시간과 집중이 필요한 어려운 업무부터	4.5%
기타	
협업 요청을 먼저 진행한 뒤 대기 시간에는 다른 업무 처리	
타 부서 일정과 상급자 지시를 반영해 우선순위 조정	

넥센's 체크리스트

# 오늘 할 일부터 요청 사항까지 꼼꼼하게



업무할 때 가장 자주 확인하는 건 뭘까? 바로 '개인·팀의 업무 리스트 업데이트 (34.1%)'야. '메일·메신저를 통한 요청 사항(33.5%)도 거의 비슷한 비율을 차지해. 나의 일도 중요하지만, 우리 팀과 유관 부서 간 협업이 필요한 내용을 빠르게 체크해서 함께 일하려는 특징을 볼 수 있어. 이어 '결재 대기 중이거나 내가 요청한 건에 대한 회신 확인(15.9%)', '협업하는 동료의 업무 진행 상황(13.1%)까지 틈틈이 확인하며 업무 흐름을 놓치지 않지. 결국 넥센인들에게 체크리스트는 단순한 할 일 목록이 아니라, 일을 빈틈없이 이어가기 위한 든든한 가이드인 셈이야.



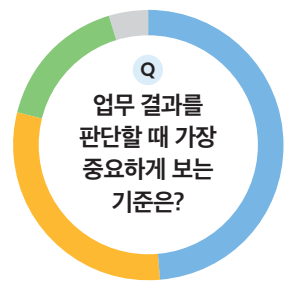
개인·팀의 업무 리스트 업데이트 사항	34.1%
메일·메신저를 통한 업무 요청 사항	33.5%
결재 대기 중이거나 요청 건에 대한 회신	15.9%
협업하는 동료의 업무 진행 상황	13.1%
기타	
업무 우선순위와 진행 상황, 협업 관련 공유사항을 수시로 확인	
전체 업무량과 예상 소요 시간을 파악한 뒤, 협업 요청을 먼저 보내고 대기 시간에는 개인 업무를 진행	

넥센's 기준

# 빠르게, 정확하게! 기한을 지키는 실행력!



업무 결과를 판단하는 기준도 분명해. 넥센인들이 가장 많이 선택한 건 '완성도 및 정확도(47.7%)'야. '업무 속도 및 기한 준수(29.5%)', '과정 공유 및 소통(15.9%)'이 뒤를 이었어. 완성도는 물론 속도와 약속된 기한도 함께 중요하게 생각하는 모습이지. 소통과 완성도를 놓치지 않으면서도, 결국 넥센인들이 가장 기본으로 여기는 건 맡은 일을 제시간에 책임감 있게 완수하는 거야.

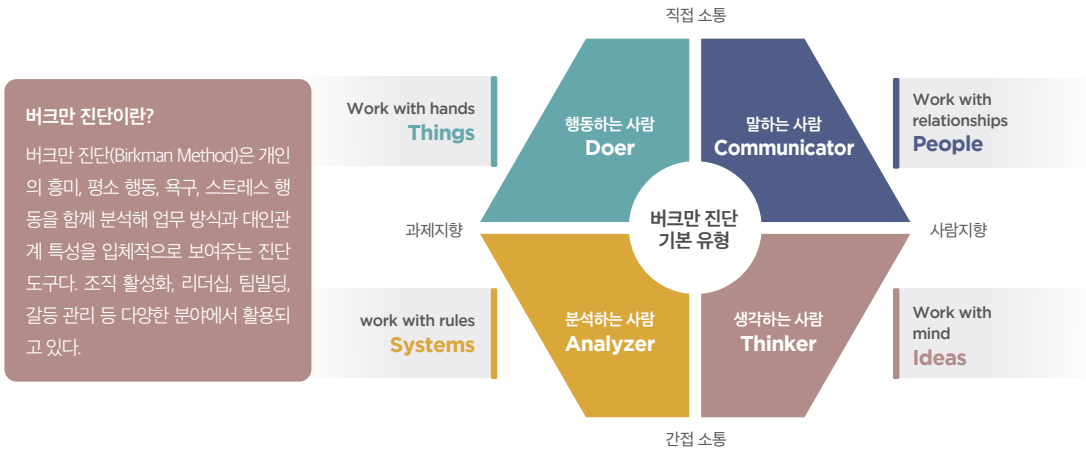


완성도 및 정확도	47.7%
업무 속도 및 기한 준수	29.5%
과정 공유 및 소통	15.9%
창의적인 접근 및 아이디어	4.5%
기타	
업무 완성도뿐 아니라 실제 성과와 업무 기여도까지 고려	
직급에 맞는 역할과 업무 방향성 중시	

# 이해를 통해 하나가 되는 시간

## T&S영업본부 튜브영업1팀 버크만 진단

2026년 여름, T&S영업본부 튜브영업1팀이 '팀빌딩 프로젝트'의 주인공이 됐다. 이번 프로젝트는 개인의 성향과 업무 스타일을 이해하는 버크만(Birkman) 진단을 통해 팀원 간 소통과 협업 방식을 돌아보고, 더 나은 시너지를 찾기 위해 마련됐다.



**버크만 진단이란?**  
버크만 진단(Birkman Method)은 개인의 흥미, 평소 행동, 욕구, 스트레스 행동을 함께 분석해 업무 방식과 대인관계 특성을 입체적으로 보여주는 진단 도구다. 조직 활성화, 리더십, 팀빌딩, 갈등 관리 등 다양한 분야에서 활용되고 있다.

### 보이는 나, 보이지 않던 우리를 만나다

팀빌딩 프로젝트 사상 처음 있는 일이었다. 팀장과 막내 팀원이 나란히 참가 신청서를 낸 것이다. “팀원들을 더 잘 이해하고 싶었다”는 김의휘 팀장과 “팀장님의 업무 스타일을 파악해 더 효율적으로 일하고 싶었다”는 최우진 사원의 바람대로 여름호 팀빌딩 프로젝트의 주인공은 ‘T&S영업본부 튜브영업1팀’으로 당첨됐다.

이번에 진행된 버크만 진단은 단순한 성격 유형 검사가 아니다. 개인의 흥미와 평소 행동은 물론, 관계 속에서 기대하는 욕구와 스트레스 상황에서 나타나는 반응까지 함께 분석해 ‘왜 저 사람은 그렇게 행동할까’를 이해하도록 돕는 프로그램이다. 강사는 “버크만은 사

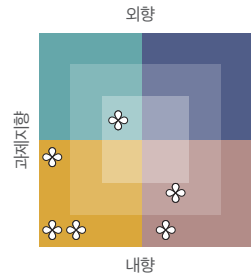
람을 좋고 나쁨으로 구분하는 도구가 아니라, 서로의 차이를 이해하고 협업의 접점을 찾기 위한 지도”라며 “겉으로 보이는 모습만으로 상대를 판단하기보다 보이지 않는 욕구와 동기를 이해하는 것이 건강한 팀워크의 시작”이라고 설명했다.

교육은 사전 진단 결과를 바탕으로 개인별 결과 해석과 팀 전체 성향 분석, 그리고 동료 피드백 활동 순으로 진행됐다. 특히 평소 행동과 동료들이 바라본 나의 모습, 그리고 스트레스 상황에서 드러나는 내면의 특성을 함께 비교해보는 과정에서 참가자들은 “생각보다 나의 성향을 잘 맞힌다.”, “오랫동안 함께 일했지만 몰랐던 모습을 새롭게 알게 됐다”며 고개를 끄덕였다.

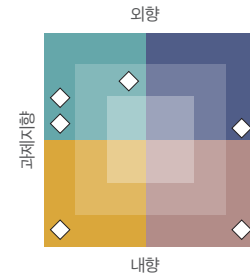


## 실행력과 협업 시너지가 강한 우리 팀!

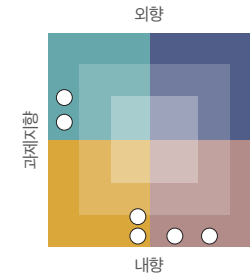
### ✂ 흥미 내가 좋아하고 끌리는 행동



### ◇ 평소 행동 평소 드러나는 나의 모습



### ○ 욕구 타인에게 기대하는 관계와 환경



## 실행력과 신중함이 공존하는 균형형 조직!



**조용하지만 실행력 있는 팀**  
결과 중심으로 계획을 세우고 차근차근 실행하는  
실무형 성향이 두드러진 팀



**일할 때는 적극적, 내면은 신중**  
평소에는 적극적으로 행동하지만, 개별 업무에서는 충분히  
생각하고 정리할 시간이 있을 때 더욱 몰입하는 팀



**서로 다른 역할이 만드는 균형**  
추진형 분석형-협업형 성향이 고르게 분포해 빠른 실행력과  
꼼꼼한 점검이 자연스럽게 조화를 이루는 팀

## 다름이 만드는 균형과 조화

튜브영업1팀의 버크만 결과는 흥미로웠다. 실행력과 문제 해결을 중시하는 '빨강(행동)' 성향과 체계적이고 꼼꼼한 '노랑(분석)' 성향이 중심을 이루는 가운데, 숲을 보듯 큰 그림을 그리는 '파랑(사고)'과 관계와 협업을 중요하게 여기는 '초록(소통)' 성향이 균형 있게 분포했다. 행동력과 분석력, 그리고 협업 능력이 자연스럽게 어우러진 실무형 조직인 셈이다.

강사는 “좋은 팀은 같은 사람들의 모임이 아니라 서로 다른 강점이 균형을 이루는 조직”이라며 “각자의 색이 다르기 때문에 더 넓은 시야와 다양한 해결책을 만들 수 있다”고 설명했다.

## 동료의 시선에서 찾은 팀의 강점

이날 가장 인상적인 시간은 롤링페이퍼였다. 준비된 워크시트 빈칸에 동료의 장점을 무기명으로 적어 서로에게 전달하는 시간. 모두가 한참을 고민한 뒤 정성스럽게 펜을 움직였다. 김의휘 팀장의 종이에 “디테일하다”, “팀원을 세심하게 챙긴다”, “언제나 의견을 경청한다”, “배려심이 깊다”는 문장이 빼곡히 채워졌다. 평소 업무에서 보여준 모습들이 자연스럽게 동료들의 기억 속 강점으로 남아 있었다.

다른 팀원들에게도 “항상 밝다”, “긍정적인 에너지가 넘친다”, “적극적이다”, “팀 분위기를 환하게 만든다”, “소통이 적극적이다”, “든든하다”, “배려심이 깊다”, “함께 일하기 편하다” 등 서로를 향한 따뜻한 칭찬이 이어졌다. 각자의 개성은 달랐지만, 팀원들은 저마다의 강점을 발견하며 서로를 다시 바라보는 시간을 가졌다.

흥미로웠던 점은 자신의 버크만 결과와 롤링페이퍼에 적힌 동료들의 메시지가 닮아 있었다는 것이다. 강사는 “우리는 관계 속에서 평소 행동으로 서로를 이해한다”며 “동료들이 적어준 내용은 결국 평소 가장 많이 보여준 나의 모습이라고 생각하면 된다”고 설명했다.

## 반전이 만드는 팀의 가능성

교육 말미에는 참가자들의 웃음이 터진 순간도 있었다. 평소 활발하고 적극적인 이미지로만 알고 있던 팀원들의 결과에서 예상 밖의 내면 성향이 드러났기 때문이다. 강사는 “사람들은 평소 행동만 보고 상대를 이해하지만, 실제로는 보이지 않는 욕구와 동기가 존재한다”며 “버크만은 그 숨은 부분까지 이해하도록 돕는 도구”라고 설명했다.

실제로 한 팀원은 겉으로는 에너지 넘치고 외향적인 모습이지만, 혼자만의 시간을 통해 에너지를 충전하는 성향으로 나타나 동료들의 놀라움을 자아냈다. 참가자들은 “오랫동안 함께 일했지만 몰랐던 모습을 새롭게 알게 됐다”며 서로를 바라보는 시야가 한층 넓어졌다고 입을 모았다. 이번 팀빌딩 프로젝트는 누군가를 새롭게 바꾸는 프로그램이 아니었다. 다만 미처 알지 못했던 서로의 ‘반전’을 발견하고 이해하는 과정이었다. 겉으로 보이는 행동 너머의 생각과 욕구를 알게 된 순간, “왜 저럴까?”라는 의문은 “그럴 수 있겠구나”라는 공감으로 바뀌었다. 튜브영업1팀에게 이번 버크만 진단은 다양한 강점과 개성을 이해하고 존중할 때 더 큰 시너지가 만들어질 수 있음을 확인하며, 더 나은 협업의 방향을 함께 그려본 의미 있는 시간이었다.



## MINI INTERVIEW



### 김의휘 팀장

“이번 진단을 통해 팀원들의 강점뿐 아니라 평소에는 쉽게 알 수 없었던 내면의 성향까지 이해할 수 있었습니다. 앞으로는 각자의 특성을 고려해 더 편하게 소통하고, 서로의 장점을 살리는 팀을 만들어가고 싶습니다.”



### 최우진 사원

“팀원들이 제 표면적인 모습뿐 아니라 내면까지 이해하게 된 것 같아 의미 있었습니다. 앞으로도 서로를 더 잘 이해하며 일할 수 있을 것 같아요.”



### 박경호 선임

“설문을 작성할 때는 어떤 결과가 나올지 감이 오지 않았는데, 해설을 듣고 보니 제 모습을 꽤 정확하게 담고 있어 놀랐습니다. 제 자신을 객관적으로 돌아보는 계기가 됐습니다.”



### 이재우 책임

“같은 상황에서도 사람마다 생각하고 받아들이는 방식이 다르다는 걸 다시 한번 느꼈습니다. 서로의 성향을 이해한 만큼 앞으로는 조금 더 배려하며 협업할 수 있을 것 같습니다.”



### 박준성 선임

“버크만 진단을 통해 단순히 성향을 아는 것을 넘어 서로를 이해하는 대화가 시작됐다는 점이 가장 큰 수확이었어요.”



### 강미경 사원

“예상했던 결과도 있었지만, 제가 미처 인식하지 못했던 성향까지 짚어줘서 인상 깊었습니다. 평소의 저를 새로운 시각으로 바라볼 수 있었어요.”

# STATION 1

눈부신 여름의 에너지가 일상을 가득 채우는 계절.

주변을 돌아보는 여유와 사람의 온기는

반복되는 하루에 시원한 웃음과 긍정의 활력을 불어넣습니다.

고객의 믿음을 쌓아가는 타이어테크 선운점의 이야기부터

팀원들과 함께한 '에너지 뽕뽕' 간식 시간,

생명을 잇는 헌혈 나눔과 사회공헌 봉사활동,

업무의 품격을 높여주는 비즈니스 매너까지!

사람을 향한 마음과 함께 성장하는 가치를 담은

다채로운 소식들을 이번 여름호에 담았습니다.

30  
TIRE TECH

34  
NEXT LEVEL STORY

36  
우리 부서 파이팅!

40  
CSR 1

42  
CSR 2

44  
좋은 백신인 도감

# 정비는 정확하게 신뢰는 단단하게! 타이어테크 선운점

차량 관리에 대한 소비자의 기준이 점점 더 높아지고 있다. 지난 4월 말 문을 연 타이어테크 선운점은 변화하는 소비 흐름에 맞춘 전문 정비 시스템과 고객 중심 서비스를 앞세워 지역 고객들과의 신뢰를 쌓아가고 있다. 고객의 마음을 얻는 매장을 만들겠다는 김용희 대표의 새로운 도전이 이제 막 첫걸음을 내디뎠다.



타이어테크 선운점  
광주 광산구 어등대로 477

### 변화하는 소비 흐름에 맞춘 전략적 선택

김용희 대표는 올 4월 말 광주시 광산구 선운지구에 타이어테크 선운점을 열어 새로운 도전에 나섰다. 김 대표는 타이어테크를 선택한 배경으로 '소비자 부담을 줄일 수 있는 렌탈 시스템의 경쟁력'을 꼽았다. 김 대표는 "과거에는 타이어 구매가 한 번에 목돈이 들어가는 소비였다면, 이제는 정수기처럼 관리받으며 이용하는 방식으로 시장이 변화하고 있다"며 "고객들이 안전과 직결된 타이어를 부담 없이 구매하고 관리받을 수 있다는 점에서 큰 매력을 느꼈다. 변화하는 소비 흐름과 시장 환경을 고려했을 때 타이어테크는 자연스러운 선택이었다"고 덧붙였다.

선운지구는 광주시와 영광군을 잇는 교통 요충지로, 차량 이동이 활발한 지역이다. 여기에 신혼부부와 젊은 세대의 유입이 꾸준한 신도시에 자리한 몇 안 되는 타이어 전문 매장으로, 성장 가능성이 높은 상권의 이점을 갖추고 있다.

### 전기차 시대에 맞춘 차별화된 경쟁력

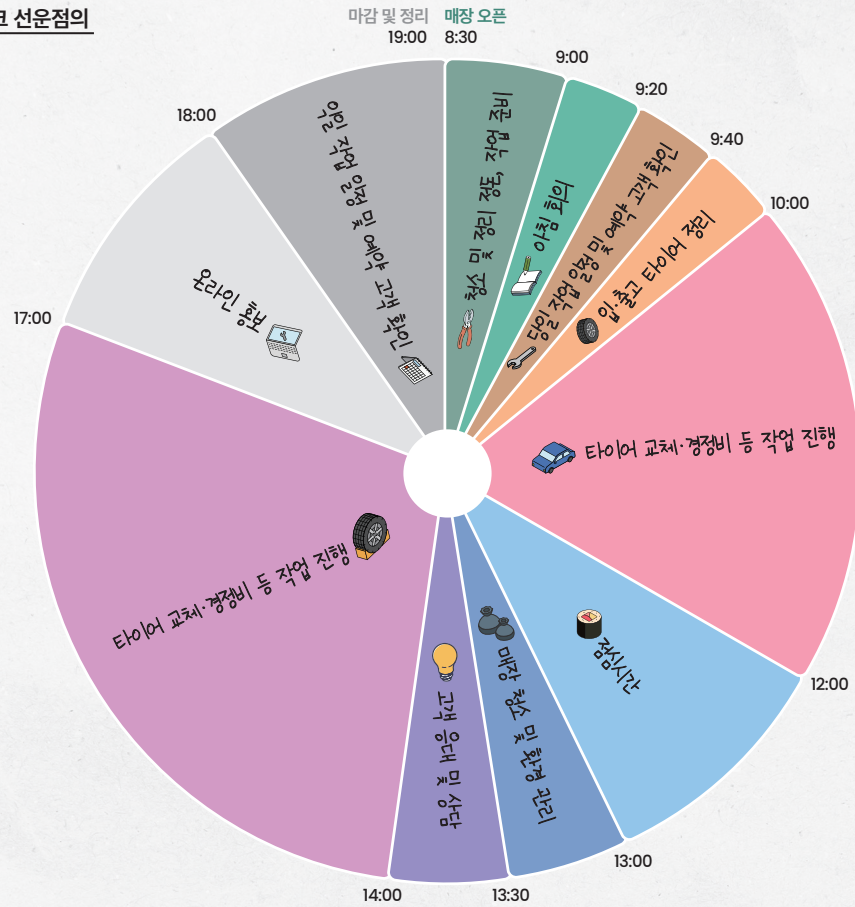
선운점의 경쟁력은 전기차 시대 변화에 발맞춘 전문 정비 시스템에 있다. 전기차는 일반 내연기관 차량과

구조와 작업 방식이 다른 만큼 전용 장비와 작업 환경이 필수적이다. 김 대표는 전기차 고객들이 안심하고 차량 관리를 맡길 수 있도록 전기차 전용 리프트와 각종 장비를 갖추고 전문적인 정비 체계를 구축했다. 여기에 변화하는 자동차 기술 흐름에 발맞춰 정비 기술과 장비를 지속적으로 업그레이드하며, 전기차와 수입차 등 다양한 차량에 대응할 수 있는 전문성을 높여가고 있다. 또한 타이어 교체뿐 아니라 엔진오일·브레이크 패드 등의 경정비 서비스도 함께 제공해 고객 만족도를 높이고 있다.

### 고객과의 접점을 넓히다

선운점은 오픈 기념으로 다양한 할인 혜택과 프로모션을 마련하며 고객들의 관심을 모으고 있다. 아울러 블로그와 지역 커뮤니티를 활용한 온·오프라인 홍보 활동에도 적극 나서며 매장을 알리는 데 힘을 쏟고 있다. 또한 농어촌공사와의 업무 협약을 비롯한 다양한 지역 네트워크를 구축하며 지역사회와의 접점을 넓혀가고 있다. 김 대표는 신뢰를 바탕으로 한 상담과 서비스를 통해 지역 내 입소문을 확대하고, 고객 만족도를 높여 나간다는 계획이다.

**타이어테크 선운점의 하루**



**타이어테크 선운점 시크릿 노트**

- 신뢰 최우선** 타이어테크 선운점은 이익 창출 이전에 신뢰 형성을 가장 먼저 생각한다. 불필요한 교체를 권하지 않고 차량 상태를 꼼꼼히 점검하며, 고객 눈높이에 맞춘 상담은 신뢰의 기본이다.
- 전기차 대응** 전기차 시대 변화에 맞춰 전용 리프트와 장비 등 특화 작업 환경을 구축했다. 변화하는 자동차 시장 흐름에 대응하기 위한 선제적 투자다.
- 토털 케어** 타이어 교체는 물론 엔진오일, 브레이크 패드 등 경정비 서비스도 함께 운영하고 있다. 수입차 작업까지 가능한 장비와 기술력을 확보해 차량 관리 전반을 책임지는 시스템을 갖췄다.
- 지역 소통** 타이어테크 선운점은 지역민들과의 꾸준한 소통을 통해 '믿고 찾는 매장'으로 자리 잡겠다는 목표다. 이를 위해 자체 블로그와 지역 커뮤니티 등을 활용한 온·오프라인 소통을 꾸준히 이어가고 있다.



**“제품을 넘어 신뢰를 팝니다”**

선운점을 운영하는 데 있어 김 대표가 가장 중요하게 생각하는 가치는 '고객 신뢰'다. 특히 고객과의 첫 만남과 응대가 매장의 이미지를 결정짓는 중요한 요소인 만큼 고객 응대와 상담 과정에 각별히 신경 쓰고 있다. 김 대표는 “고객과의 첫인상은 짧은 순간에 결정되지만, 한 번 잃은 신뢰를 회복하는 데에는 오랜 시간이 걸린다고 생각한다”며 “고객 응대와 상담 과정에서 신뢰를 쌓는 것을 가장 중요하게 여기고 있다. 단순히 제품을 판매하는 것보다 고객의 마음을 얻는 것이 우선이며, 고객 만족이 결국 재방문과 소개로 이어진다고 생각한다”고 강조했다.

앞으로 타이어테크 선운점은 고객들이 믿고 찾을 수 있는 지역 밀착형 매장으로 자리매김해 나간다는 계획이다. '타이어테크 선운점' 하면 누구나 안심하고 방문할 수 있는 매장, 다양한 고객층이 신뢰하고 차량을 맡길 수 있는 매장으로 성장하는 것을 목표로 하고 있다. 고객과의 신뢰를 바탕으로 지역사회와 함께 성장해 나갈 선운점의 내일을 기대해본다.

**선운점 서비스 한마디**

정확한 점검이  
더 나은 방법을 고민합니다  
먼저입니다  
고객 의견은 끝까지 귀 기울입니다  
무엇보다  
처음 오신 고객도 단골처럼  
신뢰가  
불필요한 교체는  
권하지 않습니다  
작은 부분까지  
꼼꼼하게 살핍니다  
먼저입니다  
믿음직한 기술력과  
전문 장비를  
갖췄습니다  
과잉 정비하지  
않습니다  
**전기차 전문 케어**

# Next Level

## 타이어의 가치를 높이는 선택 넥스트레벨 렌탈 시스템

초기 비용 부담은 낮추고, 관리의 편의성은 높였다. 고객에게는 더 합리적인 타이어 이용 경험을, 대리점에는 안정적인 운영과 새로운 성장 기회를 제공하는 넥스트레벨 렌탈 시스템! 타이어를 판매하는 것을 넘어 지속적인 관리와 신뢰를 연결하는 스마트한 렌탈 솔루션의 경쟁력을 살펴본다.

### ‘넥스트레벨 렌탈 시스템’이란?




넥스트레벨(NEXT LEVEL)은 타이어 구매 부담은 낮추고 관리 서비스는 강화한 넥센타이어의 스마트 렌탈 솔루션이다. 고객은 월 렌탈료로 부담 없이 타이어를 이용하고, 정기 점검과 파손 보증 등 다양한 서비스를 받을 수 있다. 대리점은 본사 마케팅과 렌탈 플랫폼을 기반으로 신규 고객 유입과 재방문을 확대하며 안정적인 수익 구조를 만들어갈 수 있다.

### 한눈에 보는 넥스트레벨

<b>고객에게는</b>  월 렌탈료로 초기 비용 부담 완화	 공기압, 마모도, 외관 등 무상 점검 서비스 제공
 파손·조기 마모 보증 서비스	 계약 종료 후 반납 없이 타이어 소유권 이전
<b>대리점에는</b>  본사 마케팅을 통한 고객 유입 확대	 렌탈 콜센터 상담을 통한 예약 연계
 프리미엄 퍼플점(PP점) 선정 시 우선 노출 및 운영 혜택 제공	 고객 만족도 향상을 통한 재방문 및 매출 증대

### 고객이 먼저 찾는 넥스트레벨 추천 매장!

#### 프리미엄 퍼플점(PP점) 주요 혜택

-  홈페이지 '추천 렌탈 전문점' 인증마크 노출
-  콜센터 상담 시 고객에게 최우선 추천 및 우선 선택 기회 제공
-  등급별 차별화된 수수료 혜택 제공

# Smart Rental System

## 동네 타이어 매장에서 전국에서 찾아오는 '렌탈 맛집'으로!

타이어테크 일산서구점 이등익 대표·이성윤 점장



### Q. 넥스트레벨 렌탈을 시작하게 된 계기는 무엇인가요?

“유동 인구가 많지 않은 상권이라 늘 고객 유입이 고민이었습니다. 직접 발로 뛰며 홍보도 해봤지만 한계가 있었어요. 그러던 중 넥스트레벨 렌탈을 접하게 됐습니다. 직접 경험해 보니 확신이 생겼고, 자신 있게 고객분들께 추천드릴 수 있었습니다.”

### Q. 가장 큰 성과를 소개해주세요!

“혼자였다면 엄두도 내지 못할 본사의 전국 단위 마케팅과 렌탈 플랫폼 지원이 가장 큰 힘이 됐어요. 덕분에 고객과 만날 기회가 자연스럽게 늘었고, 저희는 한 분 한 분께 더 집중할 수 있었습니다. 그렇게 쌓인 신뢰가 재방문과 소개로 이어졌어요. 현재는 퍼플점을 넘어, 프리미엄 퍼플점(PP점)까지 올라서며 매출도 이전보다 50% 이상 급상승했습니다.”

### Q. 일산서구점만의 경쟁력이 궁금합니다.

“비법은 기본을 끝까지 지키는 것입니다. 고객분들이 렌탈 서비스를 낯설게 느끼실 수 있는 만큼 충분히 설명드리고, 작업은 한 번 더 확인하며 장착 후 관리까지 꼼꼼하게 챙기려고 노력합니다. 결국 기본을 지키는 것이 고객의 신뢰를 만들고, 그 신뢰가 다시 매장의 성장으로 이어진다고 믿고 있습니다.”



타이어테크 일산 서구점 인터넷 영상 바로가기

### “렌탈이 처음이세요? 천천히 설명해드릴게요”



신규 고객부터 단골 고객까지 늘 같은 온도로 응대!

### “작업은 반드시 두 번 확인합니다”



고객 안전 앞에서 '적당히는 NO!'

### “장착하고 끝이 아닙니다”



사후관리도 정해진 기준으로 빠짐없이!

소중한 팀원들과 에너지 충전!

# 지친 오후 웃음 ‘빵긱’ 간식 이벤트

여름의 초입, 동료들을 향한 따뜻한 관심이 담긴 신청서 한 장이 도착했다. 이번 간식 이벤트의 주인공이 된 두 팀은 보기만 해도 든든한 버거 세트와 함께 시원한 소통의 시간을 가졌다. 청량한 웃음으로 더위를 날린 맛있는 간식 나눔 현장을 공개한다.



## 개발지원팀 YP개발지원파트



**이벤트 신청자**  
개발지원팀 YP개발지원파트 조연정 사원



**간식 메뉴**  
버거 · 치킨 · 감자튀김



**팀 미션**  
하나, 여름철 업무 효율을 높여주는 우리 팀의 쿨링템 들고 ‘찰칵’ 돌, 여름 열기만큼 뜨겁게 타오르는 우리 팀의 원동력을 소개해주세요.

### Q 개발지원팀을 소개해 주세요.

개발지원팀 YP개발지원파트는 중앙연구소 재료연구부문 소속으로, 현재 양산 공장과 창녕공장에서 제품 개발 과정의 품질과 안정성 확보를 지원하는 팀입니다. 연구개발과 생산 현장을 연결하며, 원재료 평가부터 시험 운영, 시제품 제작 지원까지 다양한 역할을 수행하고 있습니다. 이처럼 각 분야의 전문성을 바탕으로 연구개발과 생산 현장의 효율적인 협업을 지원하며, 넥센타이어의 기술 경쟁력 강화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

### Q 간식 이벤트를 신청한 이유는 무엇일까요?

저희 팀은 사계절 내내 양산공장 곳곳을 오가며 업무를 수행하고 있습니다. 늘 현장에서 땀 흘리는 팀원 모두가 한여름에도 건강을 잘 챙기며 힘을 냈으면 하는 마음으로 이번 이벤트에 신청하게 됐습니다. 간식타임으로 재충전의 시간을 보내고, 올여름도 모두 활기차게 보내길 응원합니다.

개발지원팀 파이팅~!

### Q 팀원들과 함께한 간식 타임 소감을 말씀해 주세요.

잠시나마 팀원들이 한자리에 모여 햄버거를 함께 즐기며 소통할 수 있어 더욱 뜻 깊었습니다. 맛있는 음식을 함께 나누며 잠시 웃고 대화하는 시간만으로도 팀 분위기와 결속력이 한층 더 단단해지는 것 같아요. ㅎㅎ 덕분에 올여름도 우리 팀원들과 힘차게 달려갈 수 있을 것 같습니다!

### Q 여름 열기만큼 뜨겁게 타오르는 우리 팀의 원동력은 무엇인가요?

복싱, 러닝, 헬스, 수영, 볼링 등 무리하지 않게 꾸준히 즐기는 운동 루틴, 그리고 점심시간마다 ‘빵빵’ 터지는 유머 한마디까지. 일상 속 작은 활력이 모여 우리 팀의 열정과 팀워크를 만들어주고 있습니다.





웃음 땀방방, 팀워크도 땀방방!

최고의 시너지,  
CP생산관리팀!



우리 팀 여름 필수템을 소개합니다~

## CP생산관리팀



이벤트 신청자  
CP생산관리팀 이진현 사원



간식 메뉴  
버거 · 맥너겟 · 추로스



팀 미션

하나, 여름철 업무 효율을 높여주는  
우리 팀의 쿨링템 들고 '찰칵'  
둘, 여름 열기만큼 뜨겁게 타오르는  
우리 팀의 원동력을 소개해주세요.

### Q CP생산관리팀을 소개해 주세요.

CP생산관리팀은 창녕공장의 컨트롤타워로서 최적의 생산 계획을 수립하는 팀입니다. 효율적인 목표 달성을 위해 다양한 공정을 깊이 파악하고 여러 이해관계자와 긴밀하게 소통하며 시너지를 만들어가고 있습니다.

### Q 간식 이벤트를 신청한 이유는 무엇일까요?

창녕공장 특성상 평소 외식 기회가 적는데, 이번 이벤트를 통해 다 함께 맛있는 햄버거를 먹으며 특별한 추억을 쌓고 싶어 신청했습니다. 바쁜 일상 속에서 팀원들에게 소소하지만 확실한 행복과 활력을 선물하고 싶었습니다.

### Q 팀원들과 함께한 간식 타임 소감을 말씀해 주세요.

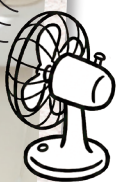
햄버거를 먹으며 각자의 '여름 나기 쿨링템'을 공유하는 시간을 가졌는데, 팀원들의 뚜렷한 개성이 드러나 정말 즐거웠습니다. 맛있는 간식으로 에너지를 충전한 것은 물론, 서로 격려와 응원을 나누며 팀의 결속력을 단단히 다질 수 있어 뜻깊었습니다.

### Q 여름 열기만큼 뜨겁게 타오르는 우리 팀의 원동력은?

힘들고 더운 날씨 속에서도 언제나 웃음이 터지는 유쾌한 '팀 케미'가 가장 큰 힘입니다. 서로 분위기를 북돋우며 잠시 숨을 고르다가도, 업무에 들어가면 각자의 빈틈을 자연스럽게 채워주는 팀워크 덕분에 늘 지치지 않고 달립니다.



쿨~한 에너지 모아 올려로도 거뜬!



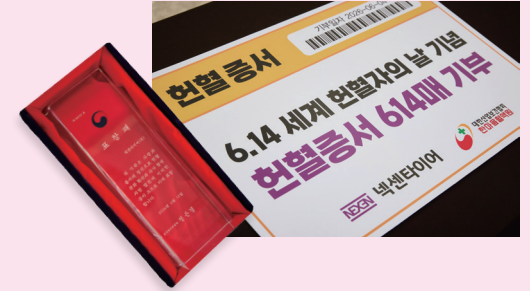
# 헌혈로 전한 생명의 온기

## 보건복지부 장관상 수상 · 헌혈증서 기증

지난 6월 4일, 더넥센유니버시티에서 '세계 헌혈자의 날'을 기념하는 뜻깊은 행사가 열렸다. 넥센타이어가 생명 나눔 문화 확산과 지역사회 헌혈 활성화에 크게 기여한 공로를 인정받아 보건복지부 장관상을 수상한 것이다. 이 자리에서 그동안 임직원들이 함께 모은 헌혈증서 614매를 기증하며 생명 나눔의 가치를 다시 한번 되새기는 시간을 가졌다.



# 2026년 세계 헌혈자의 날 기념 보건복지부 장관 표창 수상 넥센타이어(주)



### 함께 이어온 나눔, 업계 유일의 값진 결실

매년 6월 14일은 헌혈의 소중한 가치를 되새기고 생명 나눔을 실천한 헌혈자들에게 감사의 마음을 전하는 '세계 헌혈자의 날'이다. 이를 기념해 열린 행사에서 넥센타이어는 헌혈 유공 표창인 '보건복지부 장관상'을 수상했다. 올해 수상 단체 가운데 타이어 업계에서는 유일하게 이름을 올리며 생명 나눔 활동의 의미를 더욱 빛냈다.

넥센타이어는 오랫동안 각 사업장에서 정기적인 헌혈 캠페인을 이어오며 생명 나눔 문화 확산에 힘써왔다. 특히 사내 헌혈은행 제도를 통해 도움이 필요한 곳에 헌혈증을 꾸준히 기증해 왔으며, 코로나19로 혈액 수급이 어려웠던 시기에도 총 7차에 걸쳐 '생명 나눔 프로모션'을 진행하며 지역사회 헌혈 활성화에 기여했다. 이러한 꾸준한 실천과 노력이 이번 수상으로 이어지며 더욱 뜻깊은 결실을 맺었다.

이날 시상식에는 넥센타이어와 헌혈 문화 확산을 위해 협력해 온 한마음혈액원 관계자들도 함께해 의미를 더했다. 한마음혈액원 혈액관리본부 마인한 본부장이 시상자로 나선 가운데, 넥센타이어를 대표해 경영지원본부 구본형 본부장이 보건복지부 장관상을 수상했다. 참석자들은 생명 나눔을 위한 그간의 노력을 돌아보며, 나눔 문화 확산을 위한 지속적인 협력 의지를 다졌다.

### 희망을 전하는 614장의 약속

시상식에 이어 헌혈증서 기증식도 진행됐다. 넥센타이어와 한마음혈액원은 세계 헌혈자의 날인 6월 14일의 의미를 담아 총 614매의 헌혈증서를 혈액 수급 지원이 필요한 의료 현장에 전달하기로 했다. 한 장 한 장에 담긴 따뜻한 마음은 누군가에게는 생명을 이어주는 희망이 될 예정이다. 행사 후 참석자들은 더넥센유니버시티 북카페에서 환담을 나누고, 헌혈버스를 찾아 임직원들의 참여를 응원하며 뜻깊은 행사를 마무리했다.

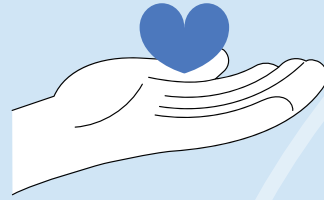
넥센타이어는 앞으로도 헌혈 캠페인과 헌혈증 기부를 꾸준히 이어가며 생명 나눔 문화 확산에 앞장설 계획이다. 한 사람의 작은 실천이 또 다른 생명을 살릴 수 있다는 믿음처럼, 이날의 따뜻한 나눔은 더 큰 희망으로 이어지고 있다.



Text-Photo.  
 양산: YP기업문화팀 정문근 선임  
 창녕: CP인사지원팀 송재호 선임

## 새로운 책임, 더 큰 실천으로! 양산·창녕공장 승진자 사회공헌 봉사활동

양산공장과 창녕공장 승진자들이 승진의 의미를 지역사회와 함께 나누는 실천으로 이어갔다. 주거환경 개선과 원도심 환경 정비, 커뮤니티 맵핑, 선풍기 세척 봉사활동 등에 참여하며 기업의 사회적 책임을 실천하고 지역사회와의 상생 가치를 더욱 공고히 했다.



원도심 벽면 정비를 위한 벽화 그리기 활동과 취약계층을 위한 주거환경 개선 활동

### 지역사회로 한 걸음 더

승진은 개인의 성장을 넘어 새로운 책임을 마주하는 전환점이기도 하다. 양산공장과 창녕공장 승진자들은 한층 성숙한 구성원으로서의 역할을 되새기며, 지역사회를 위한 다양한 봉사활동에 나섰다.

### 더 안전하고 쾌적한 일상을 위해, 양산공장

양산공장 승진자들은 지난 4월 취약계층 주거환경 개선부터 원도심 벽화 조성, 커뮤니티 맵핑 활동까지 세 차례에 걸쳐 지역사회에 따뜻한 변화를 더했다.

### 안전한 보금자리를 위한 주거환경 개선

지난 4월 10일, 취약계층 가정을 찾아 노후 주택의 위험 요소를 점검하고 실내 청소와 물품 정리 등을 함께하며 안전하고 쾌적한 생활환경 조성에 힘을 보탰다.

### 골목에 새 생명을 더한 원도심 벽화 조성

지난 4월 14일, 양산시노인복지관과 함께 원도심 벽화 조성 활동에 참여했다. 벽면 정비와 도색 작업으로 골목 담벼락을 새롭게 단장하며 지역에 밝고 활기찬 분위기를 더했다.

### 모두를 위한 '장벽 없는 양산 프로젝트'

4월 17일에는 승진자들과 장애인 참여자가 한 조를 이뤄, '장벽 없는 양산 프로젝트' 일환인 커뮤니티 맵핑 활동을 진행했다. 이동이 불편한 구간을 앱에 등록해 누구나 안전하고 편리하게 이동할 수 있도록 힘을 보탰다.



원도심 벽화 그리기 활동



커뮤니티 맵핑 활동

### 마음은 훈훈하게, 여름은 시원하게! 창녕공장

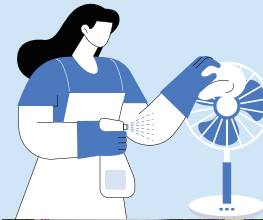
창녕공장 승진자들은 지난 5월 15일 대구 성서종합사회복지관과 신당종합사회복지관에서 취약계층의 안전하고 쾌적한 여름나기를 위한 선풍기 세척 봉사활동을 펼치며 이웃들에게 시원한 바람을 전했다.

### 무더위 대비 노후 선풍기 정비

이번 봉사활동은 폭염에 취약한 이웃들의 생활환경 개선을 위해 마련됐다. 승진자들은 두 팀으로 나뉘어 접수된 노후 선풍기를 직접 분해해 내부 먼지와 오염물을 제거하고 세척과 재조립 작업을 진행했다. 거동이 불편한 어르신들을 위해서는 가정을 직접 방문해 선풍기를 수거하고 전달하며 세심한 배려를 더했다. 오랜 시간 묵은 먼지를 털어내고 다시 사용할 수 있도록 손질한 선풍기에는 무더운 여름을 건강하게 보내길 바라는 승진자들의 따뜻한 마음도 함께 담겼다.

### 함께 만든 더 큰 변화

이번 양산공장과 창녕공장의 사회공헌 활동을 통해 참여자들은 협업과 소통을 바탕으로 공동체 의식을 다지고, 지역사회와 함께하며 ESG 경영의 가치를 몸소 실천했다. 무엇보다 승진의 의미를 개인의 성취를 넘어 사회적 책임으로 확장하는 계기가 됐다는 점에서 의미를 더했다. 이 같은 나눔 실천은 지역 언론에도 소개돼 민간기업과 복지기관이 협력해 지역사회 가치를 실현한 모범 사례로 평가받았다. 앞으로도 넥센타이어는 지역사회와 함께하는 다양한 사회공헌 활동을 통해 '함께 나누는 성장'의 가치를 꾸준히 이어갈 계획이다.



시원한 나눔을 실천한 여름나기 지원 현장

# 엄지척 부르는 한 곳 '비즈니스 매너'

## 좋은 넥센인 도감 VOL.3

고수들의 날카로운 무기는 지식이나 기술 자체보다, 그것을 꺼내 드는 '타이밍'에 있습니다. 때와 상황에 맞는 명확한 보고와 군더더기 없는 메일 작성, 실수를 성장의 기회로 만드는 배려 있는 피드백까지. 넥센인들이 꼽은 협업의 질을 높이는 센스 있는 업무 매너를 소개합니다.

### 좋은 넥센인 01

#### 결론은 명확하게, 대안은 한 발 먼저! 협업 속도를 높이는 보고 센스

중간 진행 상황을 먼저 공유하고, 예상 리스크와 대안까지 요점을 명확하게 전달하는 보고 하나로 협업의 속도가 달라집니다.



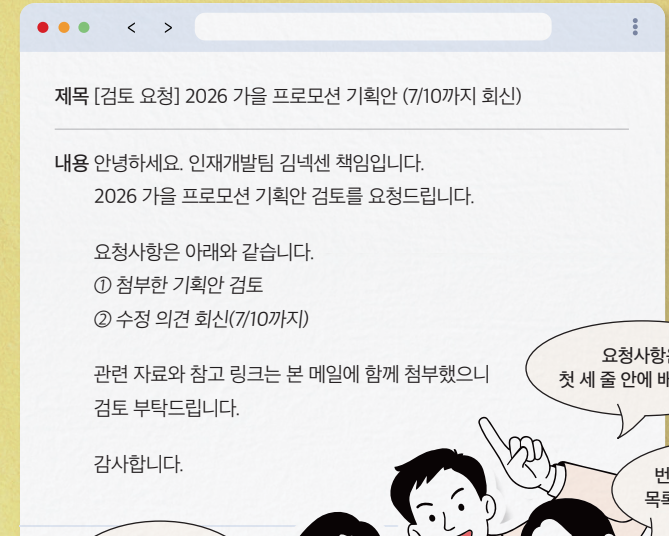
POINT

중간 공유, 리스크 예측과 대안 제시, 핵심부터 전하는 두괄식 보고는 상대가 빠르게 판단하고 다음 업무를 이어갈 수 있도록 돕는 배려입니다.

### 좋은 넥센인 02

#### 제목은 핵심만, 내용은 간결하게! 한눈에 읽히는 메일 작성 스킬

제목부터 요청사항, 기한, 첨부자료까지 군더더기 없는 업무 메일은 불필요한 재확인 과정을 줄이는 업무 센스입니다.



한 화면 안에서 읽히는 길이를 권장해요.

요청사항은 첫 세 줄 안에 배치해요.

번호와 글머리표 등 목록 기호를 활용해요.



POINT

메일 제목에는 [회신 요청], [중요] 등으로 목적과 기한을 명확히 표시하고, 본문은 한 화면 안에서 핵심만 간결하게 정리해 보세요. 맞춤법과 띄어쓰기 체크는 필수입니다!

좋은 넥센인 03

지적보다 해결에 집중!  
함께 성장하는 피드백 매너

실수는 함께 해결하고, 합의된 내용은 다시 한번 정리해 공유해 보세요.  
배려 있는 피드백은 서로의 성장을 돕는 좋은 비즈니스 매너입니다.



POINT

좋은 피드백은 실수를 지적하는 데서 끝나지 않습니다.  
해결 방향을 함께 고민하고 합의된 내용은 한 번 더 정리해 공유하며,  
상대의 눈높이에 맞춰 소통하면 불필요한 오해를 줄이고 협업의 신뢰를 높일 수 있습니다.

센스 있는 보고는 이것!

다음 단계(Next Step)까지 함께 제시해 바로 후속 업무로 이어질 수 있도록 보고할 때 신뢰도가 급상승해요!

김동우

핵심을 명확하게 전달하고, 협업하는 사람의 상황까지 고려해 움직일 때 인상 깊었습니다.

서용준

상대방이 궁금해 할 내용을 미리 정리해 전달하면 불필요한 확인 과정을 줄일 수 있어 좋은 비즈니스 매너라고 생각합니다.

정진석



뇌리에 남는 업무 메일

추가 질문이 거의 필요 없을 만큼 군더더기 없이 정리된 메일을 받으면, 해당 업무를 먼저 진행하고 싶어지더라고요.

서용준

불필요한 수신자를 줄이고, 참조(CC)와 숨은참조(BCC)를 상황에 맞게 활용할 때 업무 센스가 돋보입니다.

김동우

간단한 안부 인사나 감사의 한마디가 담긴 메일을 받으면 딱딱한 업무도 한결 기분 좋게 시작하게 됩니다.

류소훈



마음을 움직이는 피드백

의견을 끝까지 경청하고 존중하며, 오해가 없도록 적극적으로 소통할 때 상대에 대한 신뢰가 쌓이더라고요.

서용준

민망한 실수도 재치 있게 짚어주며 분위기를 부드럽게 이끌어가는 모습에 노련함이 돋보였습니다.

이현식

주관적인 판단이나 비난보다 개선할 수 있는 행동과 사실을 중심으로 한 피드백이 더 효과적이라고 생각합니다.

김동우

사안의 중요성과 양 부서의 역할을 명확하게 설명해 줄 때 업무가 더 수월하게 느껴집니다.

장이정



# STATION 2

한여름의 뜨거운 열기 속에서도 성장은 멈추지 않습니다.

꾸준한 배움과 건강한 습관, 소중한 사람들과 함께한 시간이 쌓여  
더 나은 내일을 만들어갑니다.

유형별 '아웃' 증후군을 슬기롭게 극복하는 방법부터

상황별 AI 회의록 활용법, 가족의 추억을 기념하는 달콤한 케이크 이벤트와

뇌 건강을 지키는 생활 습관, '최초'의 역사를 품은 창녕 이야기 등

일과 삶을 더욱 풍성하게 채워줄 다양한 이야기와 인사이트를 알차게 담았습니다.



**50**  
레벨업 다이어리

**54**  
AI 인사이트

**58**  
럽럽 패밀리

**62**  
보디 시그널

**64**  
Culture

**68**  
ISSUE

**76**  
NEWS

**83**  
한 장 늘이터

# 유형별 아웃 증후군 극복!

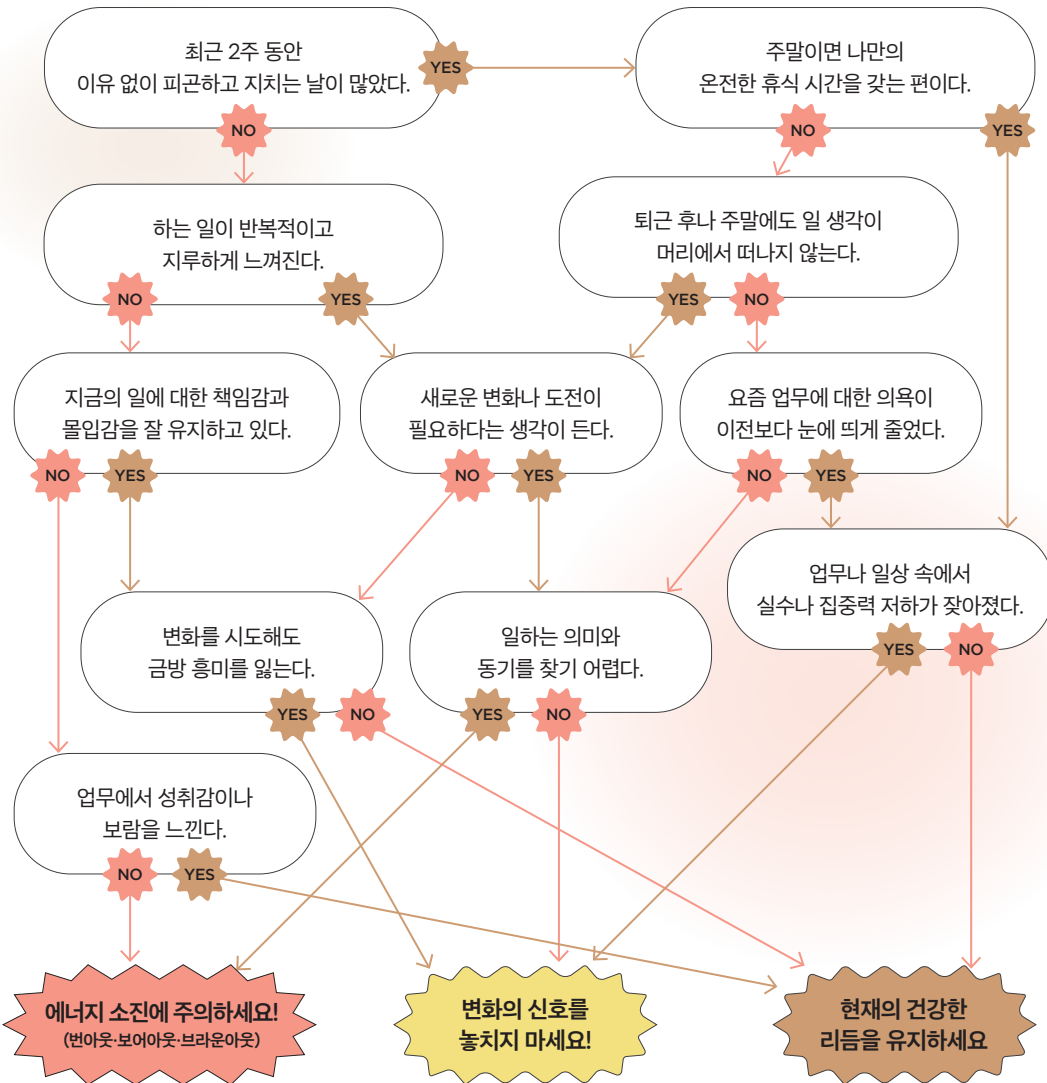
## 멈춘 몰입 다시 깨우기

한 해의 반환점을 지나는 여름, 몸보다 마음이 먼저 지치기 쉽다. 반복되는 업무 속에서 의욕과 방향감을 잃고 무기력에 빠지기도 한다. 중요한 것은 지금의 상태를 점검하고 다시 움직일 수 있는 리부트 버튼을 누르는 일! 울여름, 무더진 의욕에 다시 시동을 걸 시간이다.



Self Test

### 몰입과 피로 사이, 현재 나의 위치는?



### Burnout 번아웃

#정서적소진 #냉소적반응 #무기력 #자신감저하



#### 번아웃 셀프 체크

- 메신저·전화 알림만 울려도 긴장된다
- 퇴근 후 아무것도 하기 싫다
- 작은 일에도 예민해진다
- 업무 생각만 해도 압박감이 든다
- 성취감보다 '버틴다'는 느낌이 강하다
- 쉬어도 회복된 느낌이 들지 않는다

※ 3개 이상: 번아웃 위험 신호  
5개 이상: 번아웃 고위험군



#### 신체·정서 에너지 고갈

번아웃은 열정의 부재가 아닌, 과속의 결과다. 과도한 업무와 스트레스 지속으로 신체·정서가 소진된 상태다. 속도를 줄이지 않으면 엔진이 멈춘다는 경고등이 켜진 것이다. 성과는 쉬지 않고 전력질주한다고 만들어지지 않는다. 오래 멀리 달리기 위해서는 달리는 힘만큼 회복의 시간도 필요하다. 심도 오래 멀리 달리기 위한 중요한 에너지다.

#### Reboot 루틴

업무 공간에서  
하나, 집중력 환기를 위한  
**책상 위 미니 화분 키우기**  
둘, 사무실 복도나 건물 주변 5분 걷기  
셋, 차 한 잔 마시며 **깊게 호흡하기**



농촌진흥청  
'반려식물 추천 서비스'

일상에서  
하나, 주 1회 **전시·공연 등 문화생활 즐기**  
둘, 완독 부담 없이 매주  
**다른 장르의 책 펼치기**  
셋, 매일 잠들기 전 최소 **1시간 디지털 디톡스**



번아웃 탈출!  
여름 전시 공간 추천



공회전

### Boreout 보어아웃

#만성지루함 #집중력저하 #도전부족



#### 보어아웃 셀프 체크

- 일이 반복적으로 느껴진다
- 하루가 지나도 기억에 남는 일이 없다
- 집중력이 자주 흐트러진다
- 업무 시간이 유난히 길게 느껴진다
- 새로운 자극이나 도전이 부족하다
- 익숙한 업무에도 쉽게 지루함을 느낀다

※ 3개 이상: 보어아웃 위험 신호  
5개 이상: 보어아웃 고위험군



#### 도전 부족으로 인한 권태

번아웃이 '과열'이라면 보어아웃은 '공회전'에 가깝다. 엔진은 멀쩡한데 달릴 길이 없는 셈이다. 능력보다 일이 너무 쉬우면 자연스럽게 지루해지고 의욕도 식는다. '몰입(Flow) 이론'을 제시한 심리학자 미하이 칙센트미하이이는 사람의 능력과 과제의 난이도가 적절히 균형을 이룰 때 가장 깊은 몰입을 경험한다고 설명했다. 반대로 능력이 일의 난이도를 앞지르면 지루함을 느끼기 쉽다. 해결 방법은 간단하다. 스스로 난이도를 살짝 올려 다시 '몰입 모드'에 시동을 거는 것이다.

#### Reboot 루틴

##### 업무 난이도 10% 올리기

- 하나, 새로운 시 톨 등 **업무 도구 새로 익혀보기**
- 둘, 자발적 발표·프로젝트 **아이디어 제안**
- 셋, **벤치마킹할 사례 찾아** 업무에 적용해보기



2026년  
최신 시사이트 모음

##### 익숙한 일상에 '변화' 심기

- 하나, 출퇴근길 **이동 수단 또는 경로 바꿔보기**
- 둘, **새로운 취미 적극 탐색하기**
- 셋, **목적 없이 서점 한 바퀴 둘러보기**



새로운 취미 도전!



출력저하

### Brownout 브라운아웃

#동기저하 #무관심 #대화감소



#### 브라운아웃 셀프 체크

- 내가 왜 이 일을 하는지 흐릿하다
- 업무에 대한 의미나 동기가 약해졌다
- 회의나 대화 참여가 줄었다
- 책임보다 회피가 먼저 떠오른다
- 예전보다 성과에 대한 의욕이 낮다
- 일에서 예전만큼의 보람이나 만족감을 느끼지 못한다

※ 3개 이상: 브라운아웃 위험 신호  
5개 이상: 브라운아웃 고위험군



#### 일의 의미와 동기 상실

브라운아웃은 '출력 저하'에 가깝다. 시동은 걸려 있지만 예전처럼 힘이 붙지 않는다. 해야 할 일은 그대로 하지만 마음은 멀어지고, 성과와 참여는 물론 대화도 조금씩 줄어든다. '왜를 묻는 자'로 불리는 리더십 전문가 사이먼 시넥은 모든 행동의 동력은 '왜(WHY)?'에서 시작된다고 강조한다. 그의 조언을 참고하면, 해결 방법은 의외로 단순하다. 휴식보다는 잠시 멈춰 '나는 왜 이 일을 하는가'를 다시 떠올리는 것. 이 질문 하나로도 떨어진 출력과 의욕을 다시 끌어올릴 수 있다.

#### Reboot 루틴

##### 하루 5분 '3줄 일기' 작성

- 하나, **오늘 '가장 의미 있었던 일'** 적기
- 둘, **오늘 '가장 감사한 일'** 적기
- 셋, **내일 '기대되는 일'** 한 가지 적기



나와 마주하는 감정의 기록

##### 의미를 되찾는 작은 실천

- 하나, 봉사활동, 헌혈, 기부 등 **실행하기**
- 둘, **오랫동안 미뤘던 만남 실천하기**
- 셋, **원데이 클래스 참여하기**



가치 있는 작은 실행

# 회의록 정리는 'AI' 막내에게

상황 따라 골라 쓰는 AI 회의록 툴



“회의 내용 정리해서 공유 부탁드립니다.” 누가 무슨 말을 했는지 다시 듣고, 중요한 내용을 정리하고, 해야 할 일을 나누는 회의록 작업. AI 툴 하나면 실시간 회의록 공유부터 요점 정리, 할 일까지 자동으로 만들어준다. 회의 환경에 강한 ‘시레포토’, 협업 연결에 특화된 ‘노션 AI’, 화자 구분에 강한 ‘클로바노트’까지. 상황에 맞는 AI 툴 하나가 회의의 효율을 바꾼다.



## 잠시 자리를 비워도 실시간 회의록 공유 시레포토(AI:reporto)

이럴 때 추천!

- 줌(Zoom), 팀즈(Teams), 구글미트(Google Meet) 등 화상으로 회의할 때
- 핵심 요약을 실시간으로 공유해야 할 때
- 여러 명이 동시에 회의에 참여할 때

시레포토는 회의 내용을 실시간으로 기록·요약해주는 AI 기반 회의록 서비스다. 화상회의 URL만 입력하면 AI 봇이 자동으로 회의에 참여해 녹음·요약·회의록 작성을 진행한다. 동음이의어와 맥락 분석 기능을 통해 불필요한 대화는 줄이고 핵심 안건과 업무 과제를 중심으로 정리해주는 데 특화돼 있다.



- 1 주최자 변경, 메모, 북마크, 복사 등 팝업 기능으로 내용을 빠르게 정리·공유
- 2 AI 핵심요약 기능으로 주요 안건과 일정, 참여자별 핵심 내용을 보고서 형식으로 자동 정리
- 3 1초 단위 구간 재생 기능으로 필요한 발언을 정확하게 다시 확인
- 4 줌(Zoom), 마이크로소프트 팀즈(Teams), 구글미트(Google Meet) 등 화상회의 URL만 입력하면 AI 봇(Bot)이 자동 접속해 녹음·요약·회의록을 생성한 뒤 이메일로 요약본 전송
- 5 PDF, 워드, 엑셀, 한글문서 등 다양한 형식으로 회의 결과 다운로드



시레포토 바로가기

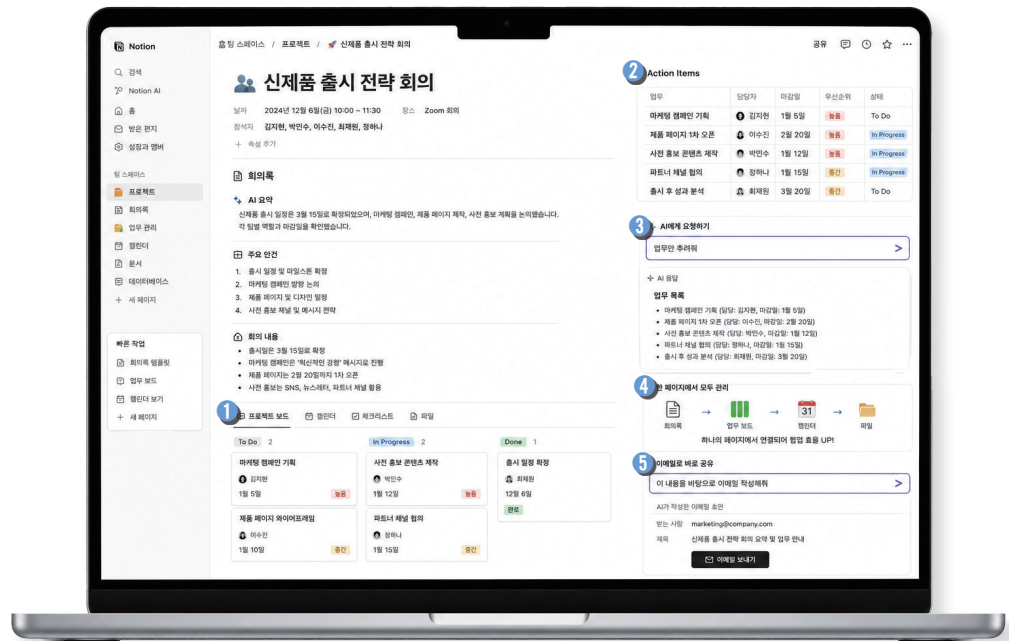


## 회의 '내용'을 '내 일'로! 노션(Notion AI)

이럴 때 추천!

- 회의 후 해야 할 업무를 바로 분담해야 할 때
- 회의록과 일정·업무 관리를 함께 하고 싶을 때
- 협업 문서를 팀원들과 실시간으로 공유해야 할 때

노션 AI(Notion AI)는 회의 내용을 곧바로 업무 관리와 협업으로 연결해주는 기능이 강점이다. '업무 모듈 한편'이라는 수식어답게 액션 아이템(Action Items)을 추출해 담당자·마감 일정까지 정리해주며, 문서·프로젝트 보드·캘린더와 연동돼 회의 이후 실무 흐름을 한 번에 이어준다.



- 1 작성된 회의록은 프로젝트 보드·캘린더·체크리스트 등 기존 노션 워크스페이스와 바로 연동
- 2 액션 아이템 기능으로 담당자·마감일·우선순위를 자동 정리
- 3 "요약해줘", "업무만 추려줘", "보고용 문장으로 바꿔줘" 등 명령어만 입력하면 원하는 형식으로 문서 재구성
- 4 회의록·업무·일정을 하나의 페이지에서 통합 관리
- 5 "이 내용으로 이메일 보내줘"라고 요청하면 요약된 내용을 관련자에게 즉시 메일 전송



노션 AI 바로가기

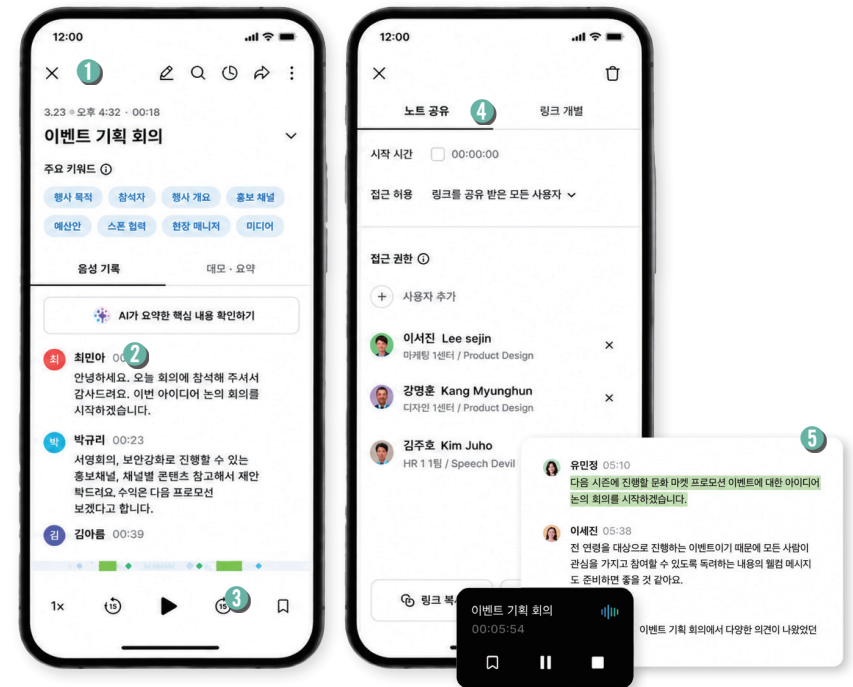


## 갑자기 시작된 회의도, 뒤영킨 화자도 척척! 클로바노트(ClovaNote)

이럴 때 추천!

- 인터뷰·좌담회처럼 명확한 화자 분리가 필요할 때
- 현장 미팅·외근 중 빠르게 음성 기록이 필요할 때

스마트폰 하나만으로 즉시 녹음을 시작할 수 있어 현장 활용성이 뛰어난 것이 가장 큰 강점! 여러 명이 참여하는 회의에서도 AI 화자 구분 기능으로 발언자를 비교적 정확하게 분리해 기록하며, 한국어 음성 인식 정확도가 높아 인터뷰·취재·강연·브레인스토밍 등 다양한 상황에서 활용도가 높다.



- 1 스마트폰 하나로 즉흥 상황에서도 녹음·회의록 생성 가능
- 2 높은 정확도로 화자를 구분해 인터뷰·좌담회 정리에 유용
- 3 북마크 기능으로 중요한 구간만 빠르게 확인
- 4 회의 내용을 텍스트·링크 형태로 실시간 공유 가능
- 5 텍스트를 선택하면 해당 원본 음성이 재생돼 내용 검수가 편리



클로바노트 바로가기



## 소중한 나의 가족에게 전한 특별한 케이크

평범한 하루도 특별한 기념일로 남겨주는 건 결국 '마음' 아닐까요. 서로를 향한 애정과 감사, 행복했던 순간들을 세상에 하나뿐인 레터링 케이크에 담았습니다. 달콤한 추억을 나누는 넥센 가족의 이야기를 전합니다.



### LOVE ONE

## 사랑하는 엄마의 꽃길을 응원하며

참여자 한국OE개발팀 이우재 선임연구원



### 신청자 사연

5월은 저희 가족에게 특별한 의미가 있는 달입니다. 어머니의 생신이 있는 달이기도 하고, 지난해 돌아가신 외할머니의 첫 기일이 있는 달이기도 한데요. 외할머니를 떠나보낸 뒤 부모님이 모두 안 계시다며 눈물 흘리시던 어머니의 모습이 아직도 기억에 남습니다. 평소 어머니 생신 때면 용돈을 드리고 함께 식사하는 것으로 축하해 드렸는데요. 올해는 외할머니의 첫 기일과 생신이 가까워 더욱 특별한 선물을 해드리고 싶어 레터링 케이크 이벤트에 신청하게 됐습니다. 기대 이상으로 예쁜 케이크가 도착해 어머니와 함께 기쁜 마음으로 축하할 수 있었습니다. 정성이 가득 담긴 케이크 덕분에 더욱 따뜻한 생일을 보낼 수 있었습니다.

### 사랑하는 나의 엄마에게

“언제나 가족을 먼저 생각하며 살아오신 어머니, 이제는 어머니 자신을 위한 행복도 더 많이 누리셨으면 좋겠습니다. 저도 곁에서 더욱 힘이 되어드릴게요. 건강하게 오래오래 함께하며 소중한 추억을 많이 만들어가요. 사랑합니다.”

LOVE TWO

결혼 15주년, 웃음꽃이 피었습니다

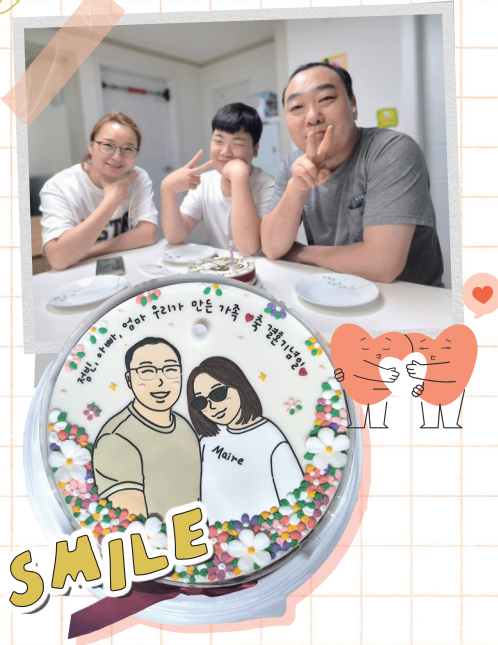
참여자 YP생산기술팀 정우영 직장

신청자 사연

중국 파견 근무 시절 만난 아내와 결혼한 지 어느덧 15년이 되었습니다. 마침 사보의 레터링 케이크 이벤트를 보고 가벼운 마음으로 신청했는데, 뜻밖의 당첨 소식을 듣게 됐네요. 특히 가족사진을 그대로 옮겨놓은 듯한 케이크 장식은 기대 이상이었어요! 덕분에 온 가족이 함께 웃고 즐기는 특별한 결혼기념일을 보낼 수 있었습니다.

사랑하는 나의 가족에게

“서로 이해하고 배려하는 마음이 있었기에 15년이라는 시간을 함께 걸어올 수 있었던 것 같아. 앞으로도 감사한 마음을 잊지 않고 우리 세 식구, 행복한 추억 많이 만들자!”



LOVE FOUR

들에서 셋~ 행복도 세 배!

참여자 CP인사지원팀 백승주 선임

신청자 사연

행복한 신혼생활을 보내던 저희 부부에게 지난 4월 27일, 세 식구의 시작을 알리는 소중한 아기가 태어났습니다. 처음 엄마가 된 아내와 우리 아기에게 특별한 추억을 선물하고 싶어 이벤트를 신청했어요. 때마침 아이 탄생 한 달이 되는 날 레터링 케이크가 도착해 더욱 뜻깊었습니다. 케이크를 본 아내도 정성과 디테일에 감동했어요! 언젠가 아이가 자라 이 사진을 보며 함께 웃을 날을 기대합니다.

사랑하는 나의 아내에게

“평범했던 일상이 매일 특별하게 느껴지는 요즘이야. 우리 세 식구 건강하게 행복한 추억을 차곡차곡 쌓아가자. 사랑해!”



LOVE THREE

두 딸의 미소 담아 사랑하는 아내에게

참여자 노사협력팀 (YP)노사협력파트 박경만 파트장

신청자 사연

지난 6월 1일 아내의 생일을 맞아 레터링 케이크 이벤트에 신청했습니다. 생일 전에 케이크를 받아 더욱 뜻깊었고, 사랑하는 두 딸의 모습이 담긴 케이크라 차마 먹기 아까울 정도였습니다. 소중한 추억을 선물해 준 회사와 <헬로우 넥센> 감사합니다~♡

사랑하는 나의 가족에게

“늘 묵묵히 우리 가족을 지켜주는 당신, 항상 고맙고 사랑해. 그리고 사랑하는 우리 두 딸! 건강하고 밝게 자라줘서 아빠는 그것만으로도 큰 행복이야. 우리 네 식구 지금처럼 웃음 가득한 날들 오래오래 함께하자.”



LOVE FIVE

달콤하게 채운 첫 기념일

참여자 브랜드커뮤니케이션팀 권근희 책임

신청자 사연

저희 부부의 첫 결혼기념일입니다. 항상 묵묵하게 제 옆을 지켜주고 세심하게 잘 챙겨주는 남편을 위해 이벤트에 신청했습니다. 마침 기념일에 맞춰 도착한 케이크에는 결혼식 날 모습이 예쁘게 담겨 있어 그때의 설렘과 감동이 새록새록 떠올랐어요! 덕분에 남편과 함께 결혼 1주년을 더욱 특별하게 보낼 수 있었습니다.

사랑하는 나의 남편에게

“늘 한결같이 내 곁을 지켜줘서 고마워. 앞으로도 지금까지 서로를 아끼고 응원하며 우리만의 행복한 이야기를 써 내려가자.”



# 뇌 나이가 어때서?

## 일상 속 습관으로 점검하는 뇌 건강

나이가 들수록 가장 먼저 속도를 늦추는 것은 몸보다 뇌다. 이름이 금방 떠오르지 않거나, 집중력이 흐려지고 익숙한 일도 깜빡하는 순간이 찾아진다. 하지만 뇌 역시 근육처럼 꾸준히 사용하는 만큼 건강하게 유지할 수 있다. 매일 가볍게 따라 할 수 있는 생활 속 두뇌 트레이닝을 통해 뇌 건강에 도움이 되는 습관과 피해야 할 행동을 함께 체크해보자.



### Self Test

#### 뇌 나이 '1분' 자가진단

- 1️⃣ 종이와 펜 준비하기  
종이와 펜을 준비한 뒤 1분 타이머를 맞춘다.
- 2️⃣ 특정 자음이 들어간 단어 최대한 적기  
정한 자음으로 시작하는 단어를 1분 동안 최대한 많이 적는다.  
예시) 'ㅅ'으로 시작하는 단어 쓰기 → 사람, 산, 사과, 수세미 등



#### START 1분 동안 떠오르는 단어를 최대한 적어보세요!



1. ....	2. ....	3. ....	4. ....
5. ....	6. ....	7. ....	8. ....
9. ....	10. ....	11. ....	12. ....
13. ....	14. ....	15. ....	16. ....
17. ....	18. ....	19. ....	20. ....
21. ....	22. ....	23. ....	24. ....

#### 단어 개수별 뇌 나이

20개 이상: 20-30대 | 15개 이상: 40대 | 10개 이상: 50대 | 9개 이상: 60대 | 8개 이상: 70대 | 7개 이상: 80대

### 뇌를 깨우는 운동

“몸은 움직이는데 머리는 멍해요”



#### GOOD! 🍀

- ☑ 제자리 걸으며 숫자 거꾸로 세기(1분)
- ☑ 선 자세로 무릎을 번갈아 올리며 양손으로 교차 터치하기(20회)
- ☑ 엘리베이터 대신 계단 이용으로 뇌 혈류 활성화하기

#### BAD! 🚫

- ☑ 하루 종일 같은 자세로 오래 앉아 있기
- ☑ 운동 중 이어폰-영상 시청에만 집중하기
- ☑ 계단이 있어도 무조건 엘리베이터 타기

### 뇌를 쓰는 언어 활동

“단어가 떠오르지 않아 ‘이거’, ‘그거’를 자주 말해요”



#### GOOD! 🍀

- ☑ 매일 잠들기 전, 같은 초성으로 시작하는 단어 10개 말해보기 예시) 'ㄴ'시: 넥센, 남산, 남성, 낭송 등
- ☑ 음식·감정·날씨 등을 평소와 다른 표현으로 바꿔 말해보기 예시) '좋다' 대신 '산뜻하다', '포근하다', '든든하다' 등
- ☑ 신문 기사나 책에서 매일 새로운 단어 1개 찾아 메모하고 직접 사용해보기

#### BAD! 🚫

- ☑ 메신저·이모티콘만 사용하며 말 줄이기
- ☑ 기억나는 단어를 끝까지 떠올려보지 않고 바로 검색하기
- ☑ 같은 표현만 반복적으로 사용하기

### 뇌를 자극하는 시·지각 훈련

“눈으로 보면서도 머리에 입력이 안 돼요”



### 뇌를 건강하게 하는 상호작용

“메시지를 일부러 안 읽고, 바쁘다는 핑계로 만남도 자주 미뤄요”



#### GOOD! 🍀

- ☑ 다른그림찾기·숨은그림찾기 등 시각자료 활용하기 예시) <헬로우 넥센> 여름호 표지 속 '사보그림찾기'
- ☑ 왼손으로 세모, 오른손으로 네모 동시에 그려보기
- ☑ 매일 다른 주제로 주변 공간에서 특정 물건 빠르게 찾아보기 예시) 빨간색 물건 5개 찾기, 동그란 모양 5개 찾기 등

#### GOOD! 🍀

- ☑ 가족·동료와 간단한 끝말잇기하기 예시) 산토끼→끼나→니트→트럭→[ ]
- ☑ 년센스 퀴즈·보드게임 등 함께 즐기는 활동 해보기
- ☑ 점심시간 동료와 대화하며 산책하기

#### BAD! 🚫

- ☑ 사진·영상 위주의 정보만 소비하기
- ☑ 1시간 이상 숏폼 영상만 반복 시청하기
- ☑ 어두운 환경에서 가까운 화면 오래 보기

#### BAD! 🚫

- ☑ TV·유튜브를 같이 시청만 할 뿐 가족과 대화 없이 지내기
- ☑ '응', '아니', '몰라', '글쎄' 등 단답형 대답만 반복하며 생각 표현 줄이기
- ☑ 혼자 있는 시간을 반복하며 대화·교류 피하기

# 창녕, No.1의 시작

## 넥센인의 길 [창녕] 편

우리나라 최초의 온천도시, 양파 재배의 시작점, 세계 최초 람사르습지도시 인증까지. 창녕은 자연과 삶이 어우러진 자리에서 '최초'의 역사를 만들어왔다. 넥센타이어와 새로운 가능성을 만들어가는 창녕에는 화려하게 드러나진 않지만 오래 기억되는 풍경이 있다. 계절 따라 번지는 초록 들판과 느릿한 습지의 시간, 세대를 건너 이어진 이야기들이 도시 곳곳에 스며 있다.



### 미래 성장거점 '창녕공장'

오랜 기록 위에 새로운 미래를 그려가는 창녕. 그 여정에는 넥센타이어가 함께하고 있다. 세계 최고 수준의 설비와 첨단 기술을 갖춘 창녕공장은 친환경·초고성능 타이어 등 프리미엄 제품을 생산하며 글로벌 시장을 견인하는 핵심 생산기지다. 정교한 기술력과 스마트한 제조 경쟁력을 바탕으로 도약하는 창녕공장은 넥센타이어의 미래 성장을 이끄는 전략적 거점으로 자리하고 있다.

## 느린 산책, 달리는 동심의 출발선

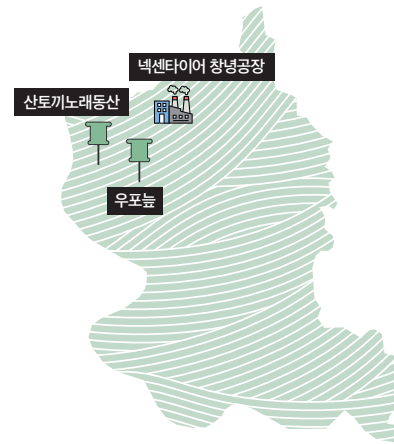


### 동심이 풀썩! 산토끼노래동산

우포늪에서 차로 10분 거리에 있는 산토끼노래동산은 동요 '산토끼'의 탄생지인 창녕에 조성된 테마 공간이다. 동요를 주제로 한 조형물과 포토존·체험 시설이 다채롭다. 연계 축제로 매년 열리는 '창작동요제'는 창녕의 특별한 자랑. 동심의 목소리로 새 노래가 탄생하고, 동요의 추억은 다음 세대로 이어진다.

📍 위 치: 창녕군 이방면 이방로 623  
🕒 운 영: 09:00~18:00  
🎫 입장료: 무료

제15회 창작동요제 일정:  
2026년 7월 25일(토),  
창녕문화예술회관 대공연장



### 물빛의 섬, 풀숲의 숨 우포늪

천천히 흐르는 물길 위로 초록 갈대가 흔들리고, 철새들이 계절의 변화를 알리는 곳. 창녕 우포늪은 원시 자연의 생태를 간직해온 국내 최대 자연 습지이자, 2018년 세계 최초 람사르습지도시 중 하나로 선정된 생태 명소다. 1,200여 종의 동식물과 20여 종의 국가보호종이 서식하는 생태의 보고로서, 우포늪생태관과 우포늪체험장, 따오기복원센터 등 다양한 생태·체험 시설도 함께 둘러볼 수 있다.

📍 위 치: 창녕군 유어면 우포늪길 220  
🕒 운 영: 09:00~18:00  
🎫 탐 방: 도보(코스별 30분~4시간 소요),  
자전거(코스별 30분~2시간 소요)  
🎫 입장료: 무료

# 까면 갈수록 달큰 알싸한 첫맛



넥센타이어 창녕공장

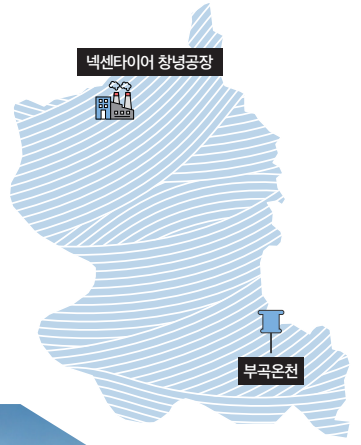
창녕 양파 시배지

## 원조의 품격! 창녕 양파

6월이면 햇양파를 품은 주황빛 망이 들판 곳곳을 채우며 창녕의 여름을 알린다. 전국 대표 양파 주산지인 창녕은 우리나라 양파의 시배지(始培地)로 알려진 곳이다. 1900년대 초 처음 뿌리내린 양파는 낙동강 유역의 비옥한 토양과 큰 일교차 속에서 자라 단단한 육질과 풍부한 단맛을 자랑하는 '창녕 양파'로 자리 잡았다. 그 시작을 품은 대지면 석리에는 드넓은 양파밭이 지평선까지 펼쳐지고, 한편에는 근대 한옥의 멋을 간직한 석리 성씨 고가가 자리해 역사와 풍경이 어우러진다. 100년 넘게 대한민국 양파 시배지의 명맥을 이어온 창녕. 겹겹이 쌓인 양파 속살처럼 그 안에는 농부들의 오랜 시간과 정성이 고스란히 담겨 있다.

대표 수확 시기: 5-6월  
양파 시배지: 창녕군 대지면 석리 388-6

# 뜨거운 힐링의 시작



## 대한민국 최초의 온천도시 부곡온천

부곡온천은 창녕이 오랜 시간 쌓아 올린 독보적인 자산이다. 국내 최고 수온인 78℃ 유황온천수로 명성을 떨쳐온 이곳은 2023년 대한민국 최초의 '온천도시'로 지정되며 다시 한번 전국의 이목을 집중시켰다. 근대적 온천으로 개발된 1973년 이후 국민관광지, 온천지구, 관광특구를 거치며 부곡온천은 명실상부한 '온천 관광 1번지'로 우뚝 섰다. 피부 질환을 다스리고 고단한 몸을 깨우는 약수(藥水)로서의 명성은 반세기가 넘는 세월 동안 부곡온천을 지탱해온 단단한 힘이다. 지금의 부곡온천은 박제된 과거에 머물지 않는다. 세월의 맛을 간직한 온천 호텔들 사이로 트렌디한 스파와 오붓한 가족 풀(Pool)이 스며들었다. 오랜 풍경 위에 입혀진 세련된 감각, 심 없이 솟구치는 78℃의 힐링으로 여행자의 하루를 따뜻하게 데우는 이곳의 시간은 여전히 뜨겁게 흐른다.



- 📍 위 차: 창녕군 부곡면 온천중앙로 일대
- 🏠 주요 시설: 한울공원(노천족욕체험장), 온천욕장, 스파·숙박시설 등

## ISSUE

## 01

## 함께 이룬 성장, 새로운 도약을 향해 넥센타이어 창립 84주년 기념식

지난 4월 30일, 넥센타이어가 창립 84주년을 맞아 더넥센유니버시티에서 기념식을 개최했다. 이번 행사는 실시간 방송을 통해 양산공장과 창녕공장, 마곡을 연결해 전 임직원이 함께 창립의 의미를 나누는 자리로 진행됐다. 지난해 사상 첫 매출 3조 원을 달성하며 또 한 번 성장의 이정표를 세운 넥센타이어는, 올해 경영 키워드인 'Find ROOT' 아래 다시 한번 본질을 돌아보고 더 큰 도약을 다짐했다.

### 다음 100년을 향한 새로운 다짐

1942년 창립 이후 84년간 씩 없이 성장해 온 넥센타이어는 최근 글로벌 시장에서도 의미 있는 성과를 이어가고 있다. 플랫폼 타이어 기술을 기반으로 BMW 5개 차종 성능 승인을 획득하고, AI를 활용한 제조 혁신과 버추얼 타이어 개발 체계를 구축하는 등 미래 경쟁력 확보에도 속도를 내고 있다. 여기에 '비전 2030 NEXT LEVEL 5.0'을 통해 지속 가능한 성장과 글로벌 톱티어 기업 도약을 위한 중장기 전략을 본격 추진하며 새로운 미래를 준비하고 있다.

이러한 흐름 속에서 올해 제시된 경영 키워드인 'Find ROOT'는 어느 때보다 큰 의미를 갖는다. 빠르게 변하는 경영 환경 속에서도 흔들림 없이 기본에 충실하며, '비전 2030 NEXT LEVEL 5.0' 실현을 위한 탄탄한 기반을 다지고 내실 있는 성장으로 다음 100년을 준비하자는 의지가 담겼기 때문이다. 이번 창립기념식 역시 지나온 84년의 의미를 되새기고 앞으로 나아갈 방향과 의지를 공유하는 자리로 마련됐다.

### 함께 걸어온 시간, 함께 만든 오늘

이번 기념식의 하이라이트는 오랜 시간 넥센타이어와 함께해 온 장기근속자들을 위한 표창식이었다. 35년, 25년, 20년, 15년, 10년 장기근속자를 대표하는 임직원들이 무대에 올라 표창을 받고 참석자들의 축하를 받았다.

35년 근속 대표인 T&S영업본부 권우찬 본부장을 비롯해 OE한국영업부문 전성욱 부문장, OE해외영업부문 김종성 부문장, 품질경영팀 김준배 팀장, AI성능연구팀 황석철 팀장이 각 근속연수별 대표로 수상의 영예를 안았다. 참석자들은 한 사람 한 사람의 이름이 호명될 때마다 아낌없는 박수로 축하를 보내며, 묵묵히 자신의 자리를 지켜온 장기근속자들의 노고를 함께 기렸다.

35년 근속 수상자	2명	T&S영업본부 권우찬 본부장 외
25년 근속 수상자	7명	OE한국영업부문 전성욱 부문장 외
20년 근속 수상자	3명	OE해외영업부문 김종성 부문장 외
15년 근속 수상자	58명	품질경영팀 김준배 팀장 외
10년 근속 수상자	19명	AI성능연구팀 황석철 팀장 외



### 하나 된 실행력으로! VISION 2030, NEXT LEVEL 5.0을 향해

김현석 사장은 기념사를 통해 "우리는 언제나 위기 속에서 기회를 발견해 왔다"며 불확실한 경영 환경 속에서도 흔들리지 않는 실행력이 중요하다고 말했다. 특히 올해 경영 키워드인 'Find ROOT'를 바탕으로 본질에 집중해 내실을 다져야 한다고 당부했다. 또한 시장과 고객의 변화가 시작되는 현장을 중심으로 움직이고, 계획보다 빠른 실행으로 변화를 만들어가는 조직 문화의 필요성을 전했다.

마지막으로 "84년의 역사는 우리가 걸어온 길에 대한 자부심이자 앞으로의 100년을 향한 새로운 출발점"이라며, 신뢰와 소통을 바탕으로 조직의 역량을 하나로 모을 때 넥센타이어는 더 큰 성장을 이뤄 낼 수 있다는 비전을 제시했다.



# ISSUE 02

## 드라마 밖으로 나온 <넥생> 배우들의 역조공 이벤트 현장!

직장인의 공감과 웃음을 이끌어낸 <넥생>이 화면을 벗어나 이번에는 현실로 찾아왔다. 지난 5월 8일, 더넥센유니버시티에서는 배우들의 깜짝 이벤트가 펼쳐져 임직원들은 물론 현장을 찾은 일반 시민들에게 특별한 추억을 선사했다.

### 미생을 넘어 '넥생'으로! 현실 공감 웹드라마

직장인의 고민과 성장기를 현실감 있게 담아 화제를 모은 넥센타이어의 5부작 오피스 웹드라마 <넥생>. '넥센타이어 라이프(NEXEN LIFE)'와 '새로운 삶(NEXT 生)'이라는 의미를 담은 콘텐츠로, 배우 고창석과 김규남이 각각 중년 인턴과 MZ 인턴으로 등장해 세대 간 갈등과 공감을 현실감 있게 그려내며 시청자들의 호응을 얻었다. 실제 서울 마곡 중앙연구소 '더넥센유니버시티'를 배경으로 촬영해 생생한 현장감을 더했으며, 넥센타이어의 브랜드와 조직문화를 이야기 속에 자연스럽게 녹여냈다.

드라마의 인기로 힘입어 지난 5월 8일에는 더넥센유니버시티에서 특별한 오프라인 이벤트가 열렸다. 배우들이 직접 준비한 간식을 나누고 임직원들과 소통하는 시간을 마련했으며, 포토존과 다양한 체험 프로그램도 함께 운영됐다. 이번 이벤트는 온라인 콘텐츠를 오프라인 경험으로 확장하며, 드라마가 전한 공감과 여운을 현장에서 함께 나누는 뜻깊은 자리였다.



### MINI INTERVIEW

“브랜드와 사람을 연결하는 이야기, 계속 만들어가겠습니다”

브랜드커뮤니케이션팀 강지은 선임

Q1. 웹드라마 <넥생>은 어떤 계기에서 시작된 프로젝트인가요?

2023년부터 넥센타이어 유튜브 오리지널 콘텐츠를 기획해 왔습니다. 처음에는 '재미있는 콘텐츠' 자체에 집중했는데요. 구독자가 늘고 시청자들이 콘텐츠를 자발적으로 소비하는 모습을 보며, 이제 우리 이야기를 자연스럽게 담아도 되겠다는 확신이 생겼습니다. 그렇게 실제 직장인의 고민과 브랜드 스토리를 오피스 드라마로 풀어낸 <넥생>이 탄생했습니다.

Q2. '오피스 드라마' 형식을 선택한 특별한 이유가 있을까요?

기존에 선보였던 페이크 다큐멘터리 예능 콘텐츠 넥센타이어 <은어>와는 결이 다르면서도 보다 진정성 있게 브랜드 이야기를 담아낼 방법을 고민하던 중, 시니어 직장인과 MZ세대 직장인 모두가 공감할 수 있는 오피스 드라마를 기획하게 됐습니다. 특히 <넥생>은 실제 회사와 업무를 바탕으로 기획했다는 점이 가장 큰 차별점인데요. 배우 김규남과 고창석을 통해 세대 간 공감대를 자연스럽게 그려내고, 넥센타이어의 사육과 조직문화도 이야기 속에 녹여냈습니다.

Q3. 마지막 화 공개 기념 오프라인 이벤트는 어떤 취지로 기획됐나요?

디지털 콘텐츠가 중심인 시대지만, 오프라인에서만 느낄 수 있는 생생한 경험의 가치도 크다고 생각했습니다. 출연진을 직접 만나고 현장 분위기를 체험하는 경험이 브랜드에 대한 긍정적인 인상으로 이어질 수 있기 때문인데요. 이런 접점을 통해 브랜드 친밀도와 호감도를 높이고자 이번 이벤트를 기획했습니다.

Q4. 앞으로 새롭게 선보이고 싶은 콘텐츠 방향이 있을까요?

그동안 예능, 패러디, 웹드라마, 토크쇼 등 다양한 포맷의 콘텐츠를 시도해 왔는데요. 앞으로도 좋은 반응을 얻었던 강점을 살려, 공감과 재미 속에 브랜드 메시지를 자연스럽게 녹여낸 콘텐츠를 꾸준히 선보이고 싶습니다. 저희 브랜드커뮤니케이션팀은 오리지널 콘텐츠 외에도 다양한 프로젝트를 함께 진행하고 있는 만큼, 임직원 여러분의 관심과 응원이 정말 큰 힘이 됩니다. 콘텐츠나 브랜드와 관련한 좋은 아이디어가 있다면 언제든지 편하게 의견을 나눠주세요!

# ISSUE 03

## 건강한 윤리문화를 위한 우리의 노력 2026 윤리 실천 주간

지난 6월 8일부터 12일까지 마곡·양산·창녕 사업장에서 '2026 윤리 실천 주간'이 진행됐다. 이번 행사는 윤리를 딱딱한 규정이 아닌, 일상 속에서 함께 배우고 공감하는 문화로 만들기 위해 마련됐으며, 국내 전 임직원을 대상으로 다양한 참여형 프로그램이 운영됐다.



### 윤리는 규정이 아닌 우리의 일상

올해 윤리 실천 주장은 '함께 배우고, 생각하고, 공감하다'를 주제로 진행됐다. 사업장 곳곳에서는 임직원들이 질문에 답하고 의견을 나누며 자연스럽게 윤리에 대해 이야기하는 모습을 만날 수 있었다.

특히 마곡·양산·창녕 사업장에서는 팀장과 파트장을 대상으로 윤리교육이 실시됐다. 교육에서는 리더가 조직 문화에 미치는 영향과 역할을 돌아보고, 건강한 조직문화를 만들기 위한 책임과 실천 방안을 함께 고민하는 시간을 가졌다.

### 이해를 넘어 실천으로!

윤리 실천 주간에는 다양한 참여형 프로그램도 마련됐다. '윤리 밸런스게임'에서는 실제 업무에서 마주할 수 있는 상황을 바탕으로 각자의 선택을 공유하며 서로 다른 관점을 이해하는 시간을 가졌고, '제보자 보호 블록 퍼즐'에서는 퍼즐을 완성하는 과정 속에서 철저한 비밀 보장과 불이익·차별 금지, 면책 및 포상 제도 등 제보자 보호 제도의 핵심 내용을 자연스럽게 익혔다.

또한 윤리 스티커 투표를 통해 '정직 및 도덕', '공정 및 존중', '협력 및 소통', '책임 및 성과' 가운데 가장 중요하다고 생각하는 윤리 가치를 선택하며 서로의 생각을 나누고 공감대를 형성했다.

### 일상으로 확장하는 윤리의 가치

행사에 참여한 임직원들은 "윤리를 쉽게 접할 수 있어 좋았다", "기본이지만 가장 잊기 쉬운 것이 윤리인 만큼 다시 한번 돌아보는 계기가 됐다", "지속적인 교육과 실천이 중요하다"는 소감을 전하며 프로그램의 의미를 되새겼다.

교육장과 행사 부스, 동료들과의 대화 속에서 자연스럽게 윤리를 생각해 본 이번 윤리 실천 주장은 윤리경영의 가치를 일상으로 확장하는 계기가 됐다. 넥센타이어는 앞으로도 임직원들이 일상 속에서 윤리를 실천할 수 있도록 다양한 프로그램을 지속적으로 운영해 나갈 계획이다.

### 현장의 목소리



윤리경영 이벤트를 통해 윤리를 쉽게 접할 수 있어서 좋습니다



정직하고 청렴한 직장생활 화이팅!

직장 내 윤리에 대해서 다시 한번 제고할 수 있는 유익한 시간이었습니다

윤리는 기본이지만 가장 잊어버리기 쉬운 것! 기본에 충실합니다

윤리와 정직에 대한 중요성을 다시 한번 생각해 볼 수 있어 인상적이었어요

지속적인 윤리의식 교육을 통해 경각심을 주는 것이 중요하다고 생각합니다



# ISSUE 04



넥센타이어 유럽공장 물류창고 ©Štěpán BARTOŠ\_VCES

넥센타이어 유럽공장 전경



넥센타이어 유럽공장 창고 증설 기념행사©Michal FANTA\_VCES

## 더 넓은 공간, 더 빠른 공급! 유럽공장 자동화 창고 증설

유럽 시장을 향한 넥센타이어의 물류 경쟁력이 한층 더 커졌다. 지난 6월, 체코 자테츠(Zatec)에 위치한 넥센타이어 유럽공장 신규 창고가 본격적인 운영에 들어가며 유럽 물류 경쟁력 강화의 새로운 전환점을 마련했다. 이번 증설로 늘어나는 생산량과 확대되는 유럽 시장 수요에 보다 유연하게 대응하고, 고객에게 더욱 안정적인 공급 환경을 제공할 수 있는 기반을 갖추게 됐다.

### 늘어난 생산, 한층 탄탄해진 물류 경쟁력

넥센타이어는 2019년 유럽 신규 생산시설 가동과 2024년 2공장 증설을 거쳐 현재 연간 1,000만 개 규모의 생산 능력을 확보했다. 여기에 증가하는 생산 물량과 유럽 내 수요에 대응하기 위해 2024년 10월 완제품 창고 증설을 추진했다. 넥센타이어는 신규 창고를 계획보다 3개월 앞당겨 완공했으며 총 생산시설 규모도 15만 3,500㎡로 확대했다. 새롭게 들어선 창고는 연면적 7,104㎡, 높이 51m 규모의 자동화 물류시설로, 이번 증설을 통해 타이어 저장 능력도 기존 53만 개에서 83만 개로 약 57% 늘어났다. 또한 완전 자동화 물류시스템과 RFID 설비, 제품 추적 시스템 등 첨단 기술을 적용해 생산부터 보관, 출고까지 물류 전 과정의 효율성을 한층 높였다.

### 새로운 기반 위에 펼쳐는 유럽 공급망

창고 증설은 단순한 공간 확대를 넘어 유럽 시장의 급격한 시분별 수요 변화에 더욱 유연하게 대응하기 위한 핵심 역할을 맡게 됐다. 충분한 재고를 선제적으로 확보해 공장 생산라인을 안정적으로 운영하는 것은 물론, 고객이 원하는 시점에 맞춰 적시에 제품을 공급할 수 있는 체계도 한층 강화됐다. 또한 외부 창고 사용과 불필요한 재고 이동을 줄여 물류 효율을 높이고, 비용 절감에도 기여할 것으로 기대된다. 넥센타이어는 이를 바탕으로 유럽 시장 내 공급 안정성과 고객 신뢰를 더욱 강화하며 글로벌 경쟁력을 지속 확대해 나갈 계획이다.

## 르노코리아 '필랑트' 신차용 타이어 공급



넥센타이어가 르노코리아의 '필랑트'에 신차용 타이어로 '로드یان GTX(ROADIAN GTX)'를 공급한다. 이번에 공급되는 제품은 스포츠유틸리티차량(SUV) 및 크로스오버유틸리티차량(CUV) 전용 올시즌 타이어로 19인치 규격이 장착된다. 필랑트는 세단과 SUV의 특성을 결합한 크로스오버 차량으로 최신 하이브리드 동력 장치를 탑재한 르노의 전략 모델이다. 하이브리드 차량은 전기모터와 내연기관을 함께 사용하는 만큼 타이어에 요구되는 기술 기준도 높다.

이번에 공급되는 로드یان GTX는 넥센타이어의 최신 기술이 적용돼 안정적인 성능과 뛰어난 내마모성을 제공한다. 넓은 트레드(타이어 접지면) 부위에 지그재그 타입의 디자인을 적용해 지면으로부터의 압력을 분산하고 안정적인 주행을 지원한다. 또한 정교한 하중 분산 설계를 적용해 노면 접지력을 높였으며, 패턴 블록 간 배열을 최적화한 저소음 특화 설계를 통해 전동화 차량에 요구되는 정숙성도 확보했다.

## 지프 '체로키' 신차용 타이어 공급



넥센타이어가 글로벌 완성차 제조사 스텔란티스 산하 브랜드 지프(JEEP®)의 SUV '2026 체로키' 북미 출시 차량에 신차용 타이어를 공급한다. 지프 체로키는 브랜드 최초로 풀 하이브리드 시스템을 장착한 차량으로 한 번 주유로 500마일(약 800km) 이상을 주행할 수 있는 연비 성능을 갖췄다. 이번에 공급되는 '로드یان GTX'는 SUV 및 CUV 전용 타이어로 제동 성능과 눈길 성능, 마모 성능이 뛰어나며 정숙성과 승차감까지 균형 있게 확보한 제품이다.

특히 온도 변화에도 안정적인 성능을 발휘하는 컴파운드가 적용돼 여름철 고온과 겨울철 낮은 기온에서도 안정적인 제동력을 발휘한다. 또한 지그재그 타입의 최적화된 패턴 디자인이 적용돼 지면으로부터의 압력을 분산시켜 더욱 안정적인 드라이빙을 제공한다. 마일리지 성능을 강화해 긴 교체주기를 기대할 수 있어 하이브리드 SUV에 요구되는 안정성과 효율성을 모두 충족시킨다.

## 현대차 '스타리아' 일렉트릭·리무진 신차용 타이어 공급



넥센타이어가 현대자동차 다목적 차량(MPV)의 전동화 버전인 '더 뉴 스타리아 일렉트릭'과 최상위 트림인 '더 뉴 스타리아 리무진'에 '로드یان CTX'를 공급한다. 더 뉴 스타리아 일렉트릭은 실용성과 편의성을 극대화한 전동화 MPV로 다인승 환경에서의 쾌적한 승차감과 안정적인 주행 성능이 요구되는 차량이다. 더 뉴 스타리아 리무진 역시 프리미엄 이동 공간에 특화된 트림인 만큼 높은 수준의 승차감과 안정성이 요구된다.

로드یان CTX는 사계절 주행 환경에서 안정적인 성능을 발휘하는 타이어로 승차감과 내구성을 동시에 갖춘 것이 특징이다. 인공지능(AI) 기반 성능 예측 시스템을 적용해 다양한 주행 조건에서 최적의 승차감을 구현한 것도 강점이다. 이번 공급은 국내 출시 모델뿐 아니라 유럽·오세아니아·중남미·중동·아프리카 등 글로벌 출시 모델에도 적용된다.

## 기아 '셀토스' 해외 수출 차량 신차용 타이어 공급, 북미·유럽 시장 공략!



넥센타이어가 기아 '디 올 뉴 셀토스' 해외 수출 차량에도 신차용 타이어를 공급한다. 앞서 지난 3월 국내 출시 모델에 '엔프리즈 S'와 '엔페라 AU7'을 공급한 데 이어 이번에는 북미와 유럽 등 주요 수출 시장으로 공급 범위를 넓혔다. 북미 시장에는 미국과 캐나다에 공급되는 16인치 사양에 '엔프리즈 S(NPRIZ S)'가 장착된다. 엔프리즈 S는 전기차부터 하이브리드와 내연기관까지 모두 장착 가능한 고효율 사계절 타이어로 정숙하고 편안한 승차감을 제공한다.

독일·프랑스·네덜란드 등 유럽 시장에는 여름용 타이어로 16인치와 18인치에는 '엔페라 프리미스(N'Fera Primus)'가, 19인치에는 '엔페라 스포츠(N'Fera Sport)'가 각각 적용된다. 엔페라 프리미스는 고속 주행 안정성과 젖은 노면 제동 성능을 갖춘 프리미엄 타이어이며, 엔페라 스포츠는 유럽 주요 타이어 테스트에서 우수성을 입증한 고성능 제품이다. 이렇듯 맞춤형 신차용 타이어 개발 역량을 입증한 넥센타이어는 글로벌 포트폴리오 확대에 속도를 내고 있다.

### 올웨더 타이어 '엔블루 포시즌 2' 국내 출시



넥센타이어가 사계절 내내 탁월한 주행 성능을 제공하는 올웨더(All-weather) 타이어 '엔블루 포시즌 2(N'BLUE 4 Season 2)'를 국내 시장에 출시했다. 올웨더 타이어는 겨울용 타이어 장착이 의무화된 유럽 시장에서 계절마다 타이어를 교체하는 번거로움을 줄이기 위해 개발된 제품이다.

기후 변화가 심한 환경에서도 연중 사용이 가능하도록 설계된 엔블루 포시즌 2는 최적화된 컴파운드와 V형 패턴 디자인을 적용해 혹독한 겨울 조건에서 제동 및 견인 성능을 확보했다. 젖은 노면과 눈길에서도 뛰어난 주행 성능을 발휘해 겨울용 공식 성능 인증인 '3PMSF(Three Peak Mountain Snowflake)' 마크를 획득하고, 2023년 독일 '아우토 빌트(Auto Bild)'에서 '그린 타이어(Green Tire)' 등급을, 2025년 아우토 빌트 알라드(Auto Bild Allrad)에서 우수(Good) 등급을 받는 등 글로벌 시장에서 품질 경쟁력을 입증했다.

### 현대N페스티벌 N2·N3 클래스 타이어 독점 공급



넥센타이어가 2026 현대N페스티벌의 '넥센 N2 클래스'와 '넥센 N3 클래스'에 타이어를 독점 공급한다. 두 클래스의 네이밍 스폰서십도 함께 확보했다. 지난 5월 9일 용인 에버랜드 스피드웨이에서 열린 대회 개막 현장에서는 현대자동차 N매니지먼트실 박준우 상무와 넥센타이어 OE한국영업부 문전성욱 부문장이 참석한 가운데 공급 협약식이 진행됐다. 2026 현대N페스티벌은 총 4개 클래스로 운영되며 넥센타이어는 이 중 N2·N3 클래스 독점 공급과 '그란투리스모 eN1 클래스' 공급을 포함해 3개 클래스에 타이어를 공급한다.

특히 N3 클래스는 이번에 새롭게 독점 공급 계약을 체결한 클래스다. 넥센타이어는 2023년부터 N2 클래스에 4년 연속 독점 공급을 이어오고 있으며 eN1 클래스에는 2024년부터 참여해왔다. 공급되는 타이어는 '엔페라 SUR4G 모터스포츠(N'FERA SUR4G MOTORSPORTS)'로 컴파운드 성능을 최적화해 급가속과 고속 코너링이 반복되는 서킷 환경에서도 안정적인 그립과 내구성을 유지하도록 설계했다.



### 챗GPT 엔터프라이즈 도입 전사 업무에 생성형 AI 활용

넥센타이어가 챗GPT 엔터프라이즈(ChatGPT Enterprise)를 도입해 전사 업무 전반에 인공지능(AI) 활용을 확대한다. 이번 도입은 업무 효율성을 높이는 생성형 AI 활용을 기반으로 기존에 추진해온 AI 활용 R&D 고도화와 전사 디지털 전환을 동시에 가속하기 위한 전략적 조치다. 넥센타이어는 챗GPT 엔터프라이즈를 활용해 지식 검색·문서 작성·데이터 분석 등 임직원의 핵심 업무에 생성형 AI를 적용하고, 데이터 기반 의사결정 체계를 고도화한다는 방침이다.

단순 업무 자동화를 넘어, AI가 업무를 수행하고 임직원과 협업하는 '에이전틱 AI(Agentic AI)' 환경을 구축해 기업 운영 방식 전반의 전환을 추진할 계획으로, 임직원 대상으로 교육 프로그램도 운영한다. 지난 4월, 국내 관리직 및 연구직 임직원 1,000여 명을 대상으로 교육을 실시했으며, AI 부트캠프 등 전문인력 양성 과정 운영 및 사례 발표를 통해 AI 활용을 활성화할 예정이다.

한편 넥센타이어는 'AI 빅데이터 기반 타이어 소음 저감 예측 시스템' 구축, '머신러닝 기반 타이어 성능 예측 시스템' 개발을 통한 자체 가상 설계 시스템(Virtual Brain Loop System) 도입 등 AI를 활용한 버추얼 타이어 개발 프로세스를 고도화하고 있다. 또한 AI 기술의 적용 범위를 생산 단계까지 확장해 제품 검사의 정밀도를 향상시켜 품질 경쟁력을 높이고 있다.

### 중국 광랴오 타이어 전시회 참가 중국 시장 공략 강화

넥센타이어가 지난 5월 15일부터 17일까지 중국 산둥성 광랴오 국제박람센터에서 열린 '2026 중국(광랴오) 국제 고무-타이어 및 자동차 부품 전시회'에 참가했다. 이번 전시회는 중국 최대 규모의 타이어 및 자동차 부품 전시회 중 하나로 800여 개 기업이 참가했다.

넥센타이어는 엔페라 스포츠(N'FERA Sport)·엔페라 프리머스 QX(N'FERA Primus QX)·로디안 GTX(ROADIAN GTX)·엔프리즈 CX(N'Priz CX) 등 총 4개 제품군 8종을 선보였다. 특히 전기차 보급 확대에 저소음 타이어 수요가 급증하는 중국 시장 트렌드에 맞춰 흡음재를 적용한 저소음 타이어를 일반 타이어와 함께 전시해 제품 기술력을 비교·체험할 수 있도록 구성했다. 중국 시장 공략에 속도를 내고 있는 넥센타이어는 올해 1월 현대차 중국 시장 전략형 전기차 '일렉시오'에 신차용 타이어 공급을 시작했으며, 리프모터(Leapmotor)·VGV 등 현지 브랜드와 현지 유통사와의 협업을 통해 판매 네트워크를 강화해나가고 있다.



### 브랜드 캐릭터 '썬니와 모비크루들' 공식 론칭

넥센타이어가 지난 5월 21일 자체 브랜드 캐릭터 '썬니와 모비크루들(Mobi-Crews)'을 공식 공개했다. 타이어의 주요 성능 요소를 캐릭터로 표현해 소비자가 기술 개념을 보다 직관적으로 이해할 수 있도록 했다. 썬니와 모비크루들은 총 4인으로 리더 캐릭터 썬니(Xenny)는 내구성, 윈가디(Wingardy)는 하이 퍼포먼스를, 마일리(Miley)는 마일리지를, 모아니(Moani)는 저소음 성능을 각각 상징한다.

이는 브랜드 인지도와 소비자 접점을 동시에 확대해 브랜드 커뮤니케이션을 강화하기 위한 전략으로, 유튜브·인스타그램 등 사회관계망서비스(SNS) 채널을 중심으로 콘텐츠를 선보일 예정이다. 캐릭터 론칭과 함께 카카오톡 이모티콘도 동시 출시했다. 모션형 16종으로 구성된 이모티콘은 타이어 렌탈 서비스 브랜드 '넥스트레벨 고객센터' 카카오톡 채널을 신규 추가한 고객을 대상으로 선착순 제공됐다.



### 현대차 '더 뉴 그랜저' 신차용 타이어 공급

넥센타이어가 현대자동차의 플래그십 세단 '더 뉴 그랜저(The new Grandeur)' 모델에 신차용 타이어를 공급한다. 이번에 공급하는 제품은 고성능 프리미엄 차량을 위한 플래그십 사계절 타이어 '엔페라 슈프림 S(N'FERA Supreme S)'다.



엔페라 슈프림 S는 넥센타이어의 저소음 흡음재 시스템(NRS, Noise Reduction System) 기술이 적용돼 주행 시 발생하는 공명음을 효과적으로 저감하고, AI 빅데이터 기반 저소음 패턴 설계로 노면 소음과 진동의 실내 유입을 최소화해 우수한 정숙성과 승차감을 제공한다. 또한 AI 기반 하중 분산 설계와 4D 컴파운드를 적용해 뛰어난 그립력과 고속 주행 안정성을 확보했으며, 최적화된 사이프 및 그루브 설계를 통해 마모 후에도 안정적인 성능을 유지한다. 넥센타이어는 플래그십 모델의 연속 공급을 통해 제품 품질과 성능, 기술 경쟁력을 꾸준히 입증하고 있다.

### 프리미엄 타이어 '엔페라 프리머스 UX' 출시

넥센타이어가 지난 6월 1일 프리미엄 타이어 '엔페라 프리머스 UX(N'FERA Primus UX)' 국내 출시에 이어, 아시아태평양과 중동 시장에도 선보이며 글로벌 교체용 타이어 시장 공략에 본격 나섰다. 엔페라 프리머스 UX는 전작 대비 마모 성능을 20% 높인 고성능 타이어로, 전기차·내연기관차·SUV 구분 없이 최적의 주행 성능을 구현하도록 설계된 넥센타이어의 '원타이어 전략' 제품이다.



전기차와 내연기관차 모두에서 동일한 성능을 보증하는 자체 인증 마크 'EV 뉴트'를 적용했으며, 이를 뒷받침하기 위해 제품 전반의 완성도도 한층 끌어올렸다. 타이어 형태를 유지하는 보강재를 강화해 고속 주행 안정성을 높였고, 트레드 블록 설계를 최적화해 주행 소음을 줄였다. 특히 국내 자동차 업계 최초로 도입한 하이 다이내믹 드라이빙 시뮬레이터(HDDS)를 활용해 실제와 동일한 가상 주행 환경에서 타이어 성능을 구현·검증하며 개발 효율을 높이고 있다.

**‘넥센타이어 스피드웨이 모터 페스티벌’ 개최  
누구나 즐길 수 있는 체험형 축제!**



넥센타이어가 에버랜드 스피드웨이와 공동 주최한 '넥센타이어 스피드웨이 모터 페스티벌'을 지난 5월 30일 에버랜드 스피드웨이 경기장에서 개최했다. 대회는 참가자가 직접 차량을 운전하는 주행 클래스와 전문 드라이버 동승 프로그램을 비롯해 차량 전시, 푸드트럭, 스탬프 투어 등 다채로운 체험 행사로 꾸며졌다.

주행 클래스는 대한자동차경주협회 공인 종목인 타겟 트라이얼과 짐카나로 운영됐으며, 전문 인스트럭터의 드라이빙 스킬 교육과 원포인트 레슨, 타이어 교육도 함께 제공됐다. 가족 단위 관람객을 위해 서킷 택시, 짐카나 택시, 서킷 사파리 버스, 오프로드 택시, 오프로드 어드벤처 등 다양한 동승 체험 프로그램도 마련됐다. 이와 함께 카밋(Car Meet), RC 체험, 스티커 사진 촬영, 인형 뽑기 등을 즐길 수 있는 플레이존과 푸드트럭, 스탬프 투어를 운영했으며, 삼성 모빌리티 뮤지엄 무료 셔틀버스도 마련해 모터스포츠를 누구나 쉽고 친근하게 즐길 수 있는 축제로 완성했다.

**서울대학교 재학생 대상  
타이어 산학협력 프로그램 성료**



넥센타이어와 서울대학교 공과대학과 공동으로 개설한 대학 타이어 연구 개발(R&D) 교과목이 한 학기 일정을 성공적으로 마무리했다. 올해 1학기 서울대 화학생명공학부 전공 과목 '공학기술과 경영'을 통해 운영된 산학협력 프로그램으로, 국내 타이어 업계 최초로 시와 가상 시뮬레이션 기반의 타이어 개발 프로세스를 대학 정규 수업에 접목했다.

수강생들은 지난 5월 29일 더넥센유니버시티를 방문해 최첨단 연구 시설을 견학하고, 가상현실(VR) 환경에서 타이어 성능을 정밀하게 측정하고 최적화하는 넥센타이어만의 고도화된 '버추얼 개발 프로세스'를 직접 경험하는 시간을 가졌다. 마지막 수업에서는 팀 프로젝트 결과에 대한 시상과 함께 '성장기업과 공학인재의 동반 성장'을 주제로 한 넥센타이어 강호찬 부회장의 특강이 진행됐다. 넥센타이어는 앞으로도 국내외 우수 대학들과의 산학 공동 연구 및 교육 프로그램을 지속적으로 확대해 기술 리더십을 공고히 해나갈 예정이다.

# <헬로우 넥센> 패밀리 페이퍼카 챌린지 3편!

종이를 오리고, 색을 칠하면 꿈의 자동차가 현실이 되는 순간!  
넥센인 가족이라면 누구나 참여할 수 있는 페이퍼카 만들기~  
2026년, 우리 가족의 상상력과 개성을 가득 담아  
세상에 단 하나뿐인 멋진 스포츠카를 완성해주세요!



**이벤트 기간** 2026년 7월 1일(수) ~ 7월 31일(금)

**참여 안내** 여름호 페이퍼카를 정성껏 만들어 인증샷을 보내주시면, 추첨을 통해 소정의 선물을 보내드립니다. 뒤 페이지 QR코드를 통해 참여해 주세요!



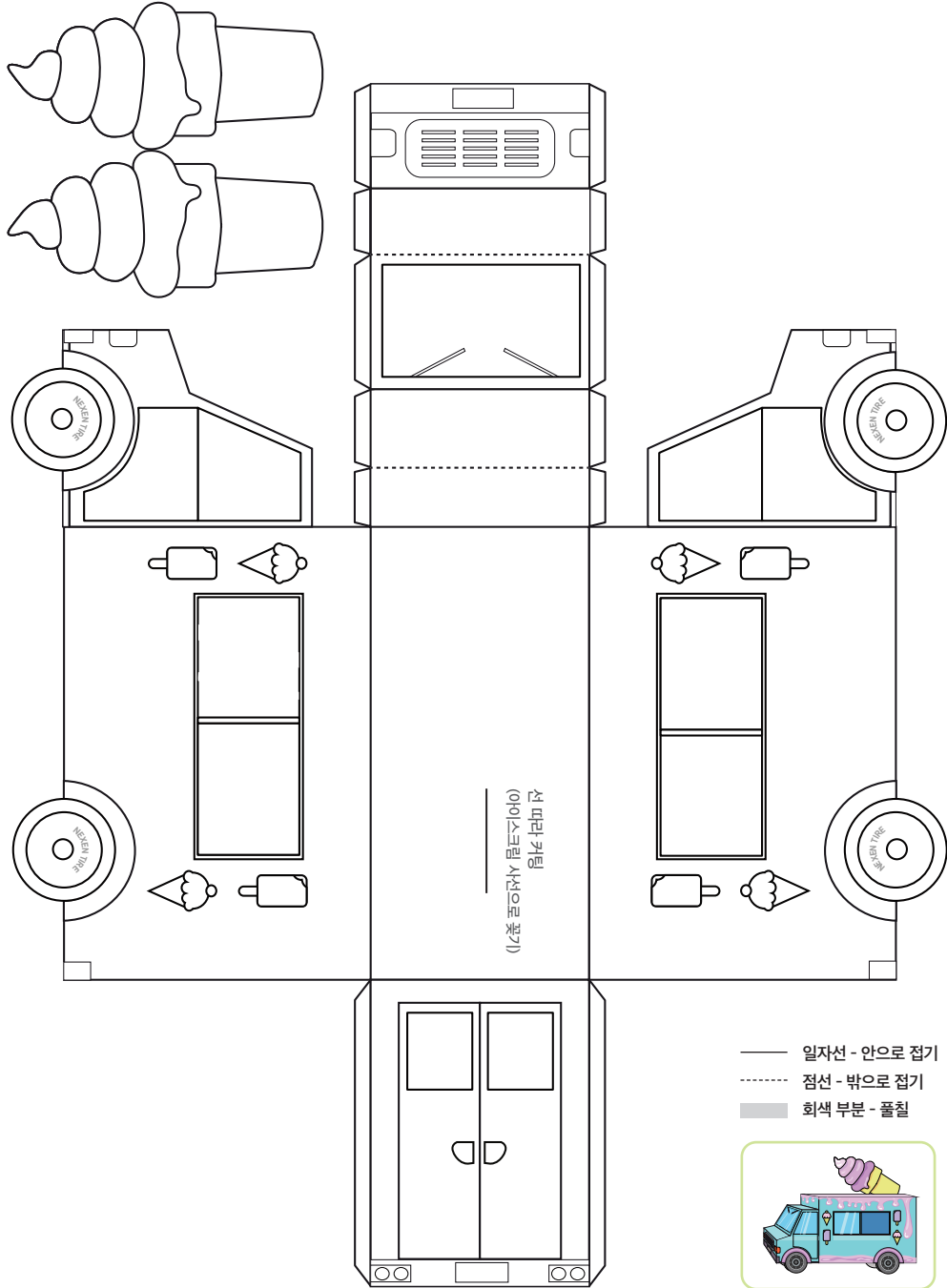
올해 발행되는 총 4개의 자동차를 모두 모아 12월 연말에 인증사진을 보내주신 열성 독자님께는 어머머머! 스페셜 선물 세트를 드립니다! 만든 자동차는 사보와 함께 모아서 연말에 인증할 수 있도록 간직해주세요~



### 참여방법

<헬로우 넥센> 속 자동차 전개도를 오려 조립한 뒤, 나만의 컬러로 멋지게 꾸며보세요!  
완성된 자동차를 사진으로 찍고 QR코드를 통해 업로드하면 참여가 완료됩니다.

아이스크림 뒷면에 풀칠 후 맞붙이기



- 일자선 - 안으로 접기
- - - 점선 - 밖으로 접기
- 회색 부분 - 풀칠



## 2026년 <헬로우 넥센> 여름호를 내며



뜨거운 햇살과 함께 여름이 깊어지고 있습니다.  
바쁘게 흘러가는 하루 속에서 우리는 각자 크고 작은 일들을 마주하며 고군분투하고 있습니다.  
기뻐하지 않았다면 스쳐 지나갔을 우리의 이야기들을 담아 이번에도 작은 책이 만들어졌습니다.

우리만의 일하는 방식,  
우리가 함께 만들어낸 크고 작은 성과와 노력들,  
그리고 일상에 작은 영감을 더해줄 꿀팁과 인사이트까지

사보를 넘기는 잠시의 시간이 더욱 유익하게 채워지기를 바랍니다.

시원한 여름 보내세요~

<헬로우 넥센> 담당자 신혜리 올림

### <헬로우 넥센> 여름호 이벤트 참여

<헬로우 넥센>  
웹진 이벤트에  
참여하시는 분들 중  
추첨을 통해  
소정의 선물을  
보내드립니다.

이벤트 참여 방법

하단의 QR 코드 스캔하기

이벤트 참여하기

인적사항 기입



추첨을 통해  
소정의 선물을 드립니다.  
(기프트콘 증정)

당첨자 확인과 상품 발송을 위해  
성함, 연락처를  
반드시 남겨주시기 바랍니다.

